

Strategi 2016 - 2020

Forest for All Forever



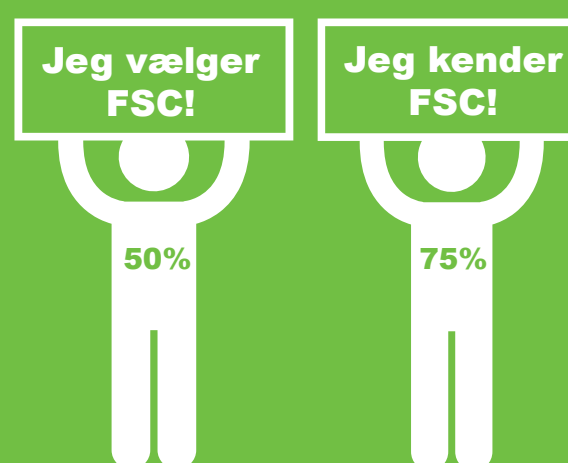
Skandinavien har et enormt potentiale: De skandinaviske regeringer, virksomheder og forbrugere vil gerne bidrage til at stoppe afskovningen i verden og sikre bæredygtig skovbrug. Vi vil gerne realisere dette potentiale hurtigst muligt!

30% inden 2020

Derfor har vi lavet en fælles ambitiøs strategi for de næste fem år med et overordnet mål: Vi skal inden 2020 sikre, at 30% af det totale marked for skovbaserede produkter i vores region er FSC®-certificeret. Danske virksomheder, NGOer og forbrugere bliver en essentiel drivkraft for at realisere dette mål.

Øget fokus på forbrugere

Inden 2018 skal 75% af de danske forbrugere i alderen 18-35 kende FSC-mærket og 50% skal have købspræference. Dette mål opnås gennem aktive partnerskaber med virksomheder og organisationer. For at sikre hurtigt voksende efterspørgsel skal mindst 2 millioner danske forbrugere nåes igennem partnerskabsaktiviteter i 2016, voksende mod 3 millioner i 2018.



Opbyg FSC Scandinavia

FSC-kontorerne i Danmark, Sverige og Finland går i 2016 over til en fælles strategi og arbejdsplan. Målet med samarbejdet er at øge væksten i Skandinavien igennem effektivitet og tværnationale projekter.

I 2016 startes arbejdet med at fremme FSC i Norge med særligt fokus på øget kendskab og CoC-certificering. FSC Danmark står i spidsen for projektet.

Inden 2018 skal de tre bestyrelser have valgt en model for den fremtidige skandinaviske FSC-organisation og have påbegyndt omstillingen hertil.



Fjerne barrierer

70%

Inden 2019 skal 70% af alle certificerede virksomheder rapportere, at de nemt kan skaffe nok FSC-materialer. Dette er resultatet af en intensiv indsats for at reducere barrierer i forsyningskæderne.

x2

Inden 2020 er antallet af FSC-certificerede produktionsvirksomheder fordoblet. Sideløbende skal antallet af registrerede forhandlere stige 20% årligt.

200

Mindst 200 nuværende eller fremtidige beslutningstagere, indkøbere og skovfaglige ansatte skal årligt have undervisning i FSC. I 2016 skal yderligere 150 personer gennemgå e-learning kursus omkring FSC og byggeriet.

100%

Inden 2018 skal alle træ- og papirudbud under Partnerskabet for Offentlige Grønne Indkøb og lignende indkøbsfællesskaber indeholde krav om bæredygtig oprindelse. 75% har aktiv dokumentationskontrol.



Øge kvalitet og ensrette praksis

- Fra 2016 afholdes der nationale eller regionale kalibreringsmøder mellem certificeringsfirmaer.
- Inden udgangen af 2016 har alle skandinaviske kontorer indfaset et øget fokus på at reducere mængden af varemærkemisbrug i regionen.
- Ved udgangen af 2017 har nationale risikovurderinger erstattet virksomhedernes egne vurderinger, når ikke-certificeret træ bruges som FSC Controlled Wood. (Norge undtaget)



En stærk stemme

FSC engagerer fra 2016 mindst 15 % af alle relevante interessenter i internationale FSC høringsprocesser i en koordineret og serviceorienteret indsats, som resulterer i en stærk fælles nordisk stemme.

Brugervenlige standarder og manualer



- Alle relevante standarder findes på dansk.
- Der findes gode vejledninger til certificering på dansk
- Alle skovstandarder revideres med fokus på brugervenlighed og risikobaseret implementering.



Øget brug af FSC i branding

FSC skal inspirere certificerede virksomheder til at få mere ud af deres FSC-certificering ved at synliggøre den på produkter og i markedsføring.

70%

Tilfredshed - mindst!

Mindst 70% af alle medlemmer og interessenter er tilfredse eller meget tilfredse med den service, de får fra deres nationale FSC-kontor, og med de resultater, kontoret opnår.