



Code of Conduct for medlemmer af FSC® Danmark

Som medlem af FSC Danmark er vi indforstået med, at vi, _____, vil leve op til FSC Danmarks værdisæt og arbejde for at fremme FSC i Danmark.

Som medlem af FSC Danmark vil vi stræbe imod at være et forbillede for andre organisationer og interessenter, og vi vil derfor arbejde sammen med FSC Danmark om at udbrede kendskabet og brugen af FSC-mærket i Danmark.

Vi tilslutter os derfor det regelsæt, som er fastsat for medlemmer af FSC Danmark og fremsat i dette dokument.

Vi er også indforstået med, at vores navn og logo vil fremgå af den offentlige tilgængelige liste over FSC Danmarks medlemmer.

Fremme af FSC-mærket i Danmark

Medlemmer af FSC Danmark spiller en vigtig rolle, når det kommer til at fremme FSC-mærket i Danmark. Som medlem forpligter vi os derfor til at hjælpe til i dette arbejde i det omfang og via de midler, som passer til vores organisation.

Dette kunne eksempelvis være gennem:

- Inden for skovbrug:
 - Oplysningsarbejde blandt kollegaer og kunder.
- For produktions- og handelsvirksomheder og forhandlere:
 - Erklæring om eller forpligtelse til at forankre FSC's målsætninger og ideer i virksomhedens arbejde.
 - Oplysning af medarbejdere og samarbejdspartnere om FSC.
 - Oplysning om FSC i relevante materialer (dog forudsat at FSC-certificerede produkter forhandles af virksomheden).
 - I samarbejde med FSC Danmark at udbrede kendskabet til FSC gennem kam-pagner og aktiviteter.
 - Indkøb eller salg af FSC-certificerede varer indenfor det første år af medlem-skab (*forpligtelse*).
 - Nødvendige certificeringer / godkendelser gennemført indenfor det første år af medlemskab (*forpligtelse*).
- Inden for foreninger og organisationer:



- Oplysningsarbejde vedrørende FSC over for medlemmer og offentligheden.
- Brug af FSC-certificerede produkter, hvor muligt og praktisk (eksempelvis tryk af foldere, medlemsblade, blyanter, kopipapir, etc.).
- Inden for virksomheder med indkøbspolitik, som omfatter FSC
 - Oplysningsarbejde vedrørende FSC over for ansatte og offentligheden.
 - Brug af FSC-certificerede produkter, hvor muligt og praktisk (eksempelvis tryk af foldere, medlemsblade, blyanter, kopipapir, etc.).

Som medlem er vi dog ikke forpligtet til at imødekomme samtlige punkter under vores kategori, og FSC Danmark står til enhver tid parat til at hjælpe med implementeringen af yderligere punkter hos os. Dog forpligtiger vi os til at deltage i FSC Danmarks årlige markeds- og tilfredshedsundersøgelse. Dette vil hjælpe FSC Danmark med årligt opdaterede tal for markedet for FSC i Danmark og samtidig indikere områder, hvor vi gerne ser FSC Danmark arbejde mere.

FSC-produkter i sortimentet (gælder ikke non-profit-foreninger, organisationer o.l.)

Kun virksomheder og organisationer, som ønsker at arbejde seriøst og åbent med FSC, kan være medlem af FSC Danmark. Derfor forpligtiger vi os som medlem af FSC Danmark til også at arbejde for at få FSC-certificerede produkter til at fylde mere end ikke-certificerede produkter i vores sortiment set over tid. Dette kan enten være ved at få en større mængde af FSC-certificerede produkter i vores portefølje eller gennem ekstra markedsføring/fremhævnning af de certificerede produkter. Dog hæfter vi ikke for nedgang i produktsortiment, som ligger udenfor vores indflydelse – eksempelvis ved mindre udbud af certificerede materialer fra leverandører.

Vi tilslutter os også, at vi vil:

- Påbegynde virksomhedens FSC-certificering inden for et år (*Gælder udelukkende ucertificerede virksomheder / skovbrug*).
- Opnå FSC-varemærkelicens inden for tre måneder (*gælder kun forhandlere*)
- Fremhæve FSC-certificerede produkter som certificerede så vidt muligt (*Gælder primært forhandlere*).
- Kontinuerligt arbejde for en stigning i antallet af FSC-certificerede produkter i virksomheden set over en femårig periode (*alle virksomheder*).
- Arbejde seriøst med udviklingen og implementeringen af vores indkøbspolitik med præference for FSC (*gælder kun virksomheder med indkøbspolitik*)

Medlemmet opfordres til i samarbejde med FSC Danmark at udforme en trinplan for, hvordan andelen af FSC-certificerede produkter i virksomheden øges, og kan til hver en tid trække på



FSC Danmark til at hjælpe med at rykke leverandører og kunder.

Markedsføring og kommunikation af konkurrerende mærker

Hvis vi omtaler andre mærkningsordninger for træ, er vi indforståede med altid at fremstille de forskellige certificeringsordninger på differentieret vis, eksempelvis gennem selvstændigt beskrevne tekster for de enkelte ordninger.

Virksomhedsmedlemmer, hvis markedsføring og produktsortiment udelukkende tager udgangspunkt i konkurrerende mærker, kan ikke længere være medlem af FSC Danmark.

Uacceptable aktiviteter

Vi forpligter os til ikke at være involveret i følgende uacceptable aktiviteter:

- Ulovlig hugst eller handel med ulovligt træ eller produkter heraf
- Overtrædelse af traditionelle rettigheder og borgerrettigheder i skovbrug
- Ødelæggelse af høje bevaringsværdier i skovbrug
- Betydelig konvertering af skove til plantager eller ikke-skovbrug
- Introduktion af genmodificerede organismer i skovbrug
- Overtrædelse af ILO-kernekonventioner

Mulighed for aktivt engagement i FSC Danmarks arbejde

FSC Danmark er en aktiv medlemsorganisation, og medlemmer opfordres til i så høj grad som muligt at involvere sig i det arbejde, FSC Danmark udfører. Graden af deltagelse er dog til hver en tid op til det enkelte medlem.

Vi ved, at vi som medlem af FSC Danmark har mulighed for stor indflydelse på FSC Danmarks fremtidige struktur og fokusområder. Vi indikerer ved underskrivelse af denne kontrakt også, at vi ønsker at tage aktivt del i FSC Danmark og vil lade dette komme til udtryk gennem eksempelvis deltagelse i afstemninger og valg eller et aktivt engagement i FSC Danmarks aktiviteter.

FSC Danmark er til hver en tid lydhør overfor forslag til aktiviteter og fokusområder og stiller sig til rådighed for et årligt møde med medlemmet for at diskutere medlemmets FSC-engagement og FSC Danmarks arbejde.

Overtrædelse af forpligtelserne



Vi er indforstået med, at medlemskabet af FSC Danmark kan ophøre, hvis vi ikke lever op til FSC Danmarks Code of Conduct, som er beskrevet ovenfor. Endvidere vil følgende også kunne føre til eksklusion:

- Overtrædelse af FSC Danmarks vedtægter
- Forstyrrelse, forvrængning eller forhindring af oplysningsarbejde rettet mod offentligheden.
- Bevidst snyd med FSC-certificering i en sådan grad, at certificering / varemærkelicens fratages (kun virksomheder).
- Mangel på certificering og / eller aktiv brug af FSC-mærket indenfor en periode på et år (kun virksomheder).

Ved manglende opfyldelse eller overtrædelse af de indeværende krav i dette dokument er det op til FSC Danmarks bestyrelse at beslutte, om medlemmet skal udelukkes fra FSC Danmark / ikke kan blive medlem af FSC Danmark.

Såfremt medlemskabet ophæves, tilbagebetales forudbetalt kontingent ikke.

FSC Danmarks forpligtelser

FSC Danmark forpligter sig til at varetage vores interesser i størst mulig grad og til hver en tid at støtte og rådgive os, hvis vi oplever uforskyldte problemer i FSC-systemet.

Endvidere vil FSC Danmark bruge vores medlemskontingent til at arbejde aktivt for at fremme FSC-mærket i Danmark på en måde, som falder indenfor vores interesser. FSC Danmark forpligter sig også til at hjælpe os med at fremme og udbrede FSC inden for vores organisation og over for vores øvrige interessenter. Dette kan være i form af præsentationer ved arrangementer, kommunikation omkring FSC, løbende rådgivning osv.

FSC Danmark stiller hvert år timer til rådighed til os som medlem, og vi fastlægger selv, hvad vi gerne vil bruge disse timer på. FSC stiller sig til rådighed for at lave en årlig samarbejdsplan med konkrete samarbejdspunkter og brug af FSC Danmarks sparring og medlemsservices. Vi er indforstået med, at ubrugte timer ikke kan overføres til det følgende år.

Kontingent

Kontingentet for medlemskabet fastsættes en gang årligt ved den årlige generalforsamling ud fra en model baseret på omsætning, som kan ses på fsc.dk/kontingent.

Medlemskabet træder først i kraft og må først meldes offentligt ud i det øjeblik, første års kontingent er betalt. Ved manglende betaling kan medlemskabet ophæves. Opsigelse af medlem-



skab skal ske senest to måneder før den automatiske fornyelse, som sker hver 12. måned fra betaling af første kontingent.

For medlemmet:

Dato:

Underskrift:

For FSC Danmark:

Dato:

Underskrift:

**Appendix 1: Hvem skal vi kontakte?**

Vi vil gerne sikre os, at alle relevante medarbejdere hos vores medlemmer får gavn af vores gratis services, medlemsfordele og tilbud.

For at kunne inddrage relevante områder/medarbejdere i din organisation har vi brug for at sikre, at vi har de nyeste kontaktoplysninger.

Udfyld nedenfor med navn og emailadresse på de relevante personer at kontakte på følgende områder og andre informationer:

Område	Navn	Email
Kommunikation og markedsføring		
FSC certificering / vare-mærkelicens*		
Medlemskab af FSC Danmark		
Miljø og CSR		
Fakturering (faktura-emailadresse og emailadresse til bogholderi)		
CVR-nummer		

* udfyldes kun af virksomhedsmedlemmer

Appendix 2: Hvilken medlemskategori skal I placeres i?

I FSC Danmark samarbejder vi forskelligt med hvert enkelt medlem. Vi har øje for, at en detailbutik og en miljøorganisation ikke har samme behov, og derfor aftaler vi indbyrdes med hvert medlem, hvad medlemskabet skal indeholde.

Prisen for medlemskab er dog fastlagt efter en omsætningsbaseret model.

Indiker i skemaet nedenfor, hvilken medlemskategori I skal placeres i.

Kontingentmodel for medlemmer

Modellen er fastsat af FSC Danmarks medlemmer d. 11. maj 2011 og senest justeret ifm. FSC Danmarks generalforsamling i 2022. Kontingentstørrelsen reguleres af FSC Danmarks medlemmer ved årets generalforsamling én gang årligt.

Omsætning*	Pris for medlemskab pr. år i DKK**	Placer os her
Under 10 mio.	8.400	
10-25 mio.	16.800	
25-50 mio.	25.200	
50-100 mio.	33.600	
100 - 250 mio.	42.000	
250 – 500 mio.	50.400	
500 – 1000 mio.	58.800	
>1000 mio.	67.200	
Organisationer/virksomheder uden træ-baseret omsætning	5.250***	

** Træ- og papirbaseret omsætning (brutto). Hvis en virksomhed ikke forhandler et træ- eller papirbaseret produkt (inkl. emballage) eller dette er irrelevant, er udgangspunktet organisationens samlede omsætning.*

***Prisen er ekskl. moms.*

****Non-profit-organisationers takst kan forhandles individuelt. Dette medfører dog også samtidig en nedgang i antallet af timer stillet til rådighed for den enkelte organisation.*