

UGE 13, 25. - 31. MARTS 2013

FSC[®] UGEN



www.fsc.dk/fscugen

FSC UGEN 2013

KONCEPT

Formålet med FSC Ugen 2013 er at vise den danske forbruger, hvad FSC er, og synliggøre hvor mange FSC-certificerede produkter, der faktisk allerede findes ude i de danske virksomheder og butikker. FSC Ugen ligger i uge 13 (påskeugen), da en stor del af årets FSC-produkter afsættes i denne periode.

Kampagnen består af et samlet visuelt udtryk og et FSC Ugen-logo, som virksomheder kan anvende i deres kataloger, på web og in-store, og som FSC-certificerede aviser kan bringe som annoncer.

FSC Danmark laver desuden et kampagnesite, som indeholder:

- Forbrugerrettet information om FSC
- Videostatements fra miljøorganisationer, (hvorfor og hvordan støttes FSC)
- Videostatements fra virksomheder (hvorfor og hvordan støttes FSC)
- Videostatements fra FSC Danmark (hvorfor vi afholder FSC Ugen)
- Skriftlige statements fra deltagende virksomheder
- Links til de deltagende virksomheders hjemmesider eller produktsider
- En oversigt over deltagende virksomheders FSC-produktgrupper

Siden tilgås via webadresse eller den QR-kode, som følger med i grundpakken. Samtidig linkes der til hjemmesiden fra forsiden af www.fsc.dk. Se kampagnesiden fra sidste år på www.fsc.dk/fscugen. Der udsendes en gratis grundpakke med færdigt layout til alle deltagende virksomheder og miljøorganisationer.

Al deltagelse i FSC Ugen 2013 er gratis og kræver udelukkende, at de deltagende virksomheder har en gyldig FSC CoC-certificering eller FSC-varemærkelicens (med undtagelse af aviser, som blot skal være trykt på FSC-papir og mærket med FSC's produktlogo). I år samarbejder vi med Pressens Fællesindkøb om at nå ud til over 100 aviser og dagblade med kampagnen.

HVEM KAN DELTAGE?

Vi vil med FSC Ugen gerne vise bredden af FSC-certificerede produkter i Danmark. Vi opfordrer derfor alle fra nedenstående grupper til at deltage:

- FSC-certificerede virksomheder (Eks. producenter, trykkerier, etc.)
- Virksomheder med en FSC-varemærkelicens (Dagligvarebutikker, webshops, køkkenforhandlere, byggemarkeder, møbelforhandlere etc.)
- FSC-certificerede aviser mærket med FSC's produktlogo

HVAD KRÆVER DET?

Der stilles følgende krav til deltagende virksomheder:

- Virksomheder skal komme med et kort statement på højst 2-5 linjer om, hvorfor de bakker op om FSC Ugen og hvordan. Dette statement skal bruges på hjemmesiden. Vi arbejder på at gøre statements endnu mere synlige på den nye kampagneside. Se sidste års statements ved at klikke på logoerne her: www.fsc.dk/fscugen.

- Virksomheder, der sælger direkte til forbrugere (slutbrugere), skal opgive hvilke typer af FSC-certificerede produkter, de sælger – eksempelvis havemøbler, bøger, legehuse, køkkenplader, etc. Oversigten er udelukkende på produkttype-niveau og skal bruges til at vejlede forbrugerne. Oplysningerne skal være os i hænde inden den 5. marts 2013.
- Deltagende virksomheder skal anvende FSC Ugens kampagneudtryk som minimum ét sted enten online eller i print, og sende en elektronisk version eller et billede heraf til FSC Danmark.

Derudover vil deltagere få stillet 7 statements om FSC til rådighed. Disse kan bruge online, fx på facebook eller hjemmeside, så der er et nyt FSC-statement hver dag i FSC Ugen.

PRESSE

FSC Danmark laver målrettet pressearbejde på FSC Ugen. Der vil blive henvist til kampagnenhjemmesiden. Arbejdet vil bl.a. bestå i:

1. Pressemeddelelse med henvisninger til kampagnen
2. Målrettede henvendelser til medier med interesse i forbrugernyheder
3. Henvisninger til kampagnen fra de deltagende miljøorganisationers hjemmesider
4. Henvisninger til kampagnen fra www.fsc.dk
5. Henvisning til kampagnen via online-kanaler f.eks. Facebook
6. Samarbejde med Pressens Fællesindkøb om henvendelse til mere end 100 danske dagblade og aviser. Her opfordrer vi sammen til at bringe kampagnen på tryk og onlinemedier.

GRUNDPAKKE

FSC Danmark sætter i forbindelse med FSC Ugen 2013 gratis materiale til web, kataloger og instore til rådighed. Deltagere i FSC Ugen får tilsendt en grundpakke med følgende materialer:

- FSC Ugen-logo
- "Om FSC"-faktabokse inklusiv logo til katalog
- In-store-skilte til print med FSC-faktaboks inklusiv logo i stående format (A4 + A5)
- Bannere til hjemmeside
- Banner til Facebook
- E-mail-signatur
- QR-kode som linker til www.fsc.dk/fscugen
- Statements / historier om FSC til fri afbenyttelse på sociale medier, i pressemateriale og lignende.

Materialerne tilsendes i forskellige formater, og det er desuden muligt at få tilretning af materialerne efter specialmål og ønsker. Så snart en virksomhed melder sig til at deltage i FSC Ugen 2013, får den tilsendt grundpakken med alle materialer.

Alle elementerne kan laves i størrelser og filtyper, der passer til din virksomheds formater. Derudover kan du selv lave elementerne større eller mindre efter behov. På de følgende sider ser du de forskellige elementer med forklaring om, hvordan disse kan bruges.

Ønsker I at fremhæve produkter som FSC-certificerede ved at indsætte eksempelvis stand-alone logoer ved de enkelte produkter, skal I huske at indsætte jeres egen licenskode et sted på den første side, hvor man møder enten logoet eller elementer fra "FSC Ugen". Derudover vil vi gerne minde om, at I stadig skal have materialer til godkendelse inden offentliggørelsen, hvis I bruger FSC's varemærker udover de færdige FSC Ugen 2013 elementer.

LOGO

VI STØTTER:

UGE 13, 25. - 31. MARTS 2013

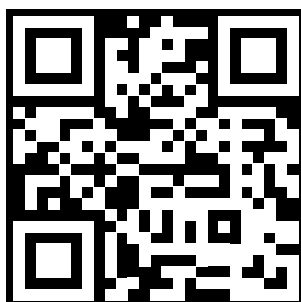
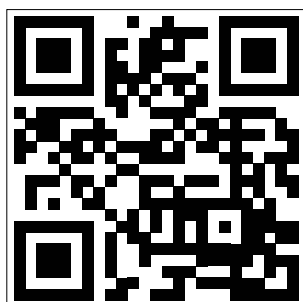
FSC® UGEN



Med logoet kan I vise, at jeres virksomhed støtter FSC Ugen 2013. Hvis I bruger logoet online, kan I linke til jeres egne sider med FSC-certificerede produkter eller til kampagnesiden www.fsc.dk/fscugen.

Tilgængelig i jpeg, eps og pdf.

QR-KODE



QR-koden fås i en hvid samt en sort version. Koden linker direkte til kampagnesiden www.fsc.dk/fscugen, og kan bruges både online og på print.

Tilgængelig i jpeg, eps og pdf.

Dimensioner:

468 x 466 pixel / 39,62 x 39,45 mm

E-MAIL SIGNATUR

VI STØTTER:

UGE 13, 25. - 31. MARTS 2013

FSC® UGEN



Med e-mail signaturen kan I vise, at jeres virksomhed støtter FSC Ugen. I kan linke til jeres egne sider med FSC-certificerede produkter eller til kampagnesiden www.fsc.dk/fscugen.

Tilgængelig i jpeg og eps.

Dimensioner:

500 x 172 pixel

OBS: Kan laves i dimensioner, der passer til jeres formater.

BANNERE TIL HJEMMESIDE



Med banneret kan I vise, at jeres virksomhed støtter FSC Ugen 2013.

I kan linke til jeres egne sider med FSC-certificerede produkter eller til kampagnesiden www.fsc.dk/fscugen.

Tilgængelig i jpeg og eps.

Dimensioner:

229 x 268 pixel

OBS: Kan laves i dimensioner, der passer til jeres formater.



Med banneret kan I vise, at jeres virksomhed støtter FSC Ugen 2013 og samtidig fortælle om, hvad FSC-mærket er.

I kan linke til jeres egne sider med FSC-certificerede produkter eller til kampagnesiden www.fsc.dk/fscugen.

Tilgængelig i jpeg og eps.

Dimensioner:

500 x 214 pixel

OBS: Kan laves i dimensioner, der passer til jeres formater.

BANNER TIL HJEMMESIDE



Med banneret kan I vise, at jeres virksomhed støtter FSC Ugen 2013 og samtidig fortælle om, hvad FSC-mærket er.

I kan linke til jeres egne sider med FSC-certificerede produkter eller til kampagnesiden www.fsc.dk/fscugen.

Tilgængelig i jpeg og eps.

Dimensioner:

500 x 500 pixel

OBS: Kan laves i dimensioner, der passer til jeres formater.

BANNER TIL FACEBOOK



Med banneret kan I vise, at jeres virksomhed støtter FSC Ugen 2013 og samtidig fortælle om, hvad FSC-mærket er.

I kan linke til jeres egne sider med FSC-certificerede produkter eller til kampagnesiden www.fsc.dk/fscugen.

Tilgængelig i jpeg og eps.

Dimensioner:

500 x 500 pixel

OBS: Kan laves i dimensioner, der passer til jeres formater.

TIL PRINTEDE KATALOGER OG MAGASINER



Med banneret kan I vise, at jeres virksomhed støtter FSC Ugen 2013 og samtidig fortælle om, hvad FSC-mærket er.

Indsættes på jeres egen baggrund, da den har transparent baggrund.

Tilgængelig i eps og png

Dimensioner:

140 x 138 mm

OBS: Kan laves i dimensioner, der passer til jeres formater.



Med banneret kan I vise, at jeres virksomhed støtter FSC Ugen 2013 og samtidig fortælle om, hvad FSC-mærket er.

Indsættes på jeres egen baggrund, da den har transparent baggrund.

Tilgængelig i eps og png

Dimensioner:

210 x 135 mm

OBS: Kan laves i dimensioner, der passer til jeres formater.

IN-STORE MATERIALE (PRINT SELV)



Se efter FSC-mærket ved vores produkter

VI STØTTER:

UGE 13, 25. - 31. MARTS 2013
FSC UGEN


www.fsc.dk/fscugen

 FSC-mærket er din sikkerhed for bæredygtig brug af verdens skove, og samtidig bliver truede dyr, vandløb og planteliv beskyttet.

 FSC sikrer ordentlige vilkår for skovarbejdere og indfødte folk i skove verden over. De sikres rettigheder, uddannelse og ordentlig løn.

 FSC støttes af WWF Verdensnaturfonden og Greenpeace, og Forbrugerrådet anbefaler FSC, når du køber produkter af træ og papir.

FSC® C002028

Med in-store skilte kan I vise, at jeres virksomhed støtter FSC Ugen 2013 og samtidig fortælle om, hvad FSC-mærket er.

Tilgængelig i jpeg, eps og pdf.

Dimensioner: 210 x 297 mm (A4)

OBS: Kan laves i dimensioner, der passer til jeres instore skilte.



Se efter FSC-mærket ved vores produkter

VI STØTTER:

UGE 13, 25. - 31. MARTS 2013
FSC UGEN


www.fsc.dk/fscugen

 FSC-mærket er din sikkerhed for bæredygtig brug af verdens skove, og samtidig bliver truede dyr, vandløb og planteliv beskyttet.

 FSC sikrer ordentlige vilkår for skovarbejdere og indfødte folk i skove verden over. De sikres rettigheder, uddannelse og ordentlig løn.

 FSC støttes af WWF Verdensnaturfonden og Greenpeace, og Forbrugerrådet anbefaler FSC, når du køber produkter af træ og papir.

FSC® C002028

Med in-store skilte kan I vise, at jeres virksomhed støtter FSC Ugen 2013 og samtidig fortælle om, hvad FSC-mærket er.

Tilgængelig i jpeg, eps og pdf.

Dimensioner: 148 x 210 mm (A5)

OBS: Kan laves i dimensioner, der passer til jeres instore skilte.