



FOR SKOV OG MENNESKER



ÅRET 2012 FSC DANMARK

- > FSC I DANSKE TAL side 3
- > FSC I FREMGANG PÅ VERDENSPLAN side 13

- > MEDLEMSHISTORIER side 9
- > INTERNATIONAL UDVIKLING side 15

Foto: Abdallah og datter, Tanzania

MEDLEMSKAB

SAMARBEJDE ER VEJEN FREM

Endelig kom der hul igennem! Vi har igennem årene presset på for at skabe højere ambitioner i de offentlige indkøb af træ og papir, og i 2012 kom der skred i tingene. En stor del af æren for dette fremskridt skal tilskrives en gruppe af vores medlemmer, som er gået aktivt ind i sagen. De har både hjulpet os og samtidig selvstændigt taget initiativ til pressearbejde på tværs af kamre og økonomiske interesser. Indsatsen har resulteret i et møde med Miljøminister Ida Auken, som for første gang er åben for, at det offentlige indkøb af FSC skal forbedres.

Resultaterne på vores politiske arbejde er også første gang, at vi for alvor ser effekten af, når vores medlemmer trækker i samme retning på en fælles FSC-sag og arbejder aktivt for at fremme denne.

SUCCESS KOMMER TIL DE ÅBNE

En FSC-certificering kan være et stort plus – også økonomisk. Men det kræver, at man ikke blot har den liggende i skuffen. Man må fortælle om den offentligt og være parat til at koble sit navn sammen med den, hvis man vil have den fulde effekt. Det kræver, at man starter indefra og sikrer, at alle led i ens organisation kender til FSC. Det vil vi have fokus på at hjælpe vores medlemmer med i 2013.

Venlig Hilsen

Loa Dalgaard Worm,
Sekretariatsleder



NYE MEDLEMMER

FSC Danmark er fortsat en attraktiv medlemsorganisation. I 2012 kom 8 nye virksomhedsmedlemmer til, så FSC Danmark nu har 77 medlemmer fordelt på virksomheder og NGO'er. De nye medlemmer er:

- Schur
- Roslev Trælasthan
- Dansk Supermarked
- Kebony
- Westpack
- Vica Wood
- TINE
- Abena

HVORFOR VÆRE MEDLEM?

Roslev Trælasthan:

"Vi blev medlem af FSC Danmark, fordi vi havde brug for en sparringspartner til opstart af certificering. Vi bruger fortsat FSC Danmark til certificeringsrådgivning her efter, at vi er blevet certificeret, men vil også gerne støtte organisationen, fordi de gør et stort stykke arbejde for at øge kendskabet til FSC, hvilket er vigtigt for os som virksomhed."



- Eigil Præst,
sælger hos Roslev
Trælasthan

Westpack:

"Vi vil gerne hele tiden være på forkant med udviklingen inden for FSC, tømmerloven mm. Her oplever vi FSC Danmark som en rigtig god konstruktiv sparringspartner. På den måde er vi klædt på i forhold til dialogen med vores kunder og kan altid være de skridt foran, som vi skal være."



- Morten Dalsgaard,
Adm. direktør i Westpack

VICA WOOD:

"Da vi besluttede os for at blive certificeret, var det naturligt at melde os ind i FSC Danmark for at få en god sparring både omkring certificeringsprocessen og for at være opdateret inden for FSC-systemet".



- Carsten Øbel, direktør i
VICA WOOD

ABENA:

"Beslutningen om FSC var et naturligt skridt for os mod en stærk miljøprofil. Arbejdet med FSC har været nyt for os at håndtere. Vi har derfor valgt at blive medlem af FSC Danmark for at få hjælp til vores praktiske spørgsmål med blandt andet udformning af markedsføring. Med medlemskabet får vi et samlet overblik og størst udbytte af vores certificering".



- Søren Hedegaard,
produktchef hos
Abena

TILFREDSE MEDLEMMER

- 76 % af FSC Danmarks medlemmer er enten meget tilfredse eller tilfredse med deres medlemskab.
- 0 % er utilfredse med deres medlemskab.

FSC I DANSKE TAL

HVER TREDJE KENDER FSC-MÆRKET

Ifølge FDBs kendskabsanalyse fra 2012 kender 35 % eller ca. en tredjedel af danskerne FSC-mærket. Kendskabet til FSC er størst blandt de 35-54-årige, hvor 42 % kender FSC-mærket. Undersøgelsen viser desuden, at kendskabet er større blandt personer med en høj personlig indkomst (50 %), funktionærer (44 %) og selvstændige erhvervsdrivende (40 %). En overvejende del kender mærket fra havemøbler (77 %), tilbudsaviser (19 %) eller fra aviser og magasiner (16 %).

1 ud af 3 danskere
kender FSC-mærket

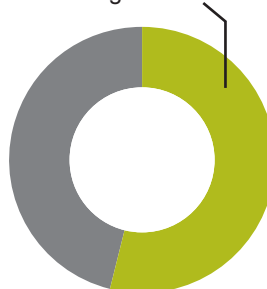


Tilfredshedsundersøgelse blandt virksomheder

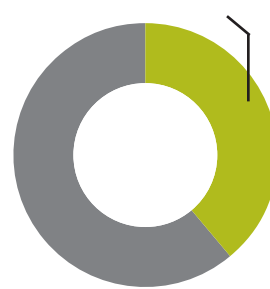
46 % mener, at arbejdet med FSC tiltrækker nye kunder



54 % mener, at en FSC-certificering eller varemærkelicens giver et bedre image



39 % mener, at arbejdet med FSC skaber mersalg hos eksisterende kunder



TILFREDSHED BLANDT FSC-VIRKSOMHEDER

FSC Danmark gennemfører årligt en tilfredshedsundersøgelse blandt de danske virksomheder, der arbejder med FSC. Undersøgelsen for 2012 tegner et positivt billede af virksomhedernes opfattelse af FSC-mærket. I alt svarede 67 % af de adspurgte ja til, at de enten er tilfredse eller meget tilfredse med at

være FSC-certificerede eller have en varemærkelicens. Hele 89 % ønsker at fastholde deres FSC-certificering eller licens.

Interessen for at fortsætte med at arbejde med FSC hænger sandsynligvis også sammen med, at 54 % af virksomhederne mener, at en FSC-certificering eller varemærkelicens giver et bedre image, 46 % mener, at det tiltrækker nye kunder, og 39 % mener, at det skaber mersalg hos eksisterende kunder.

STADIG FLERE VIRKSOMHEDER OPLEVER FSC SOM ET ULTIMATIVT KRAV

Ifølge FSC Danmarks tilfredshedsundersøgelse oplever 56 % af FSC-virksomheder, at deres kunder stiller FSC som et ultimativt krav. Undersøgelsen viser samtidigt, at 37 % af de adspurgte har oplevet en stigende efterspørgsel på FSC-certificerede produkter i 2012. Efterspørgslen kommer primært fra andre virksomheder og dernæst fra private forbrugere. På niveau med sidste års undersøgelse, så omsættes efterspørgslen i 64 % af tilfældene til et reelt salg.



Tine kom i 2012 på FSC Danmarks medlemsliste.

FSC I DANSKE TAL



I 2012 blev Westpack FSC-certificeret og medlem af FSC Danmark.

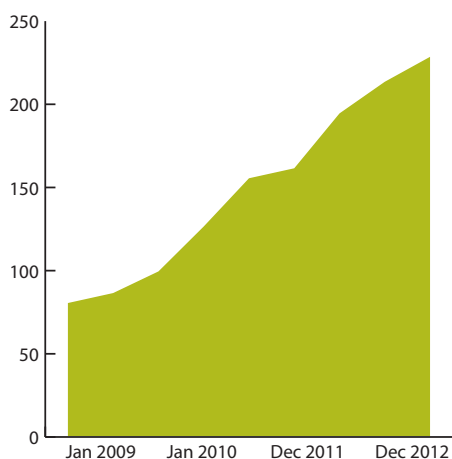


Flere savværker blev i 2012 FSC-certificeret. Foto: Hvalsø Savværk, Inger Kærgaard.

EMBALLAGERNE RYKKER PÅ FSC

2012 blev året, hvor emballageproducenterne for alvor tog FSC-certificering til sig. I 2012 blev der udstedt 47 nye FSC CoC-certifikater i Danmark, hvoraf syv blev tildelt mellemstore og store emballageproducenter. Heriblandt FSC Danmarks medlemmer Schur Pack Denmark, DS Smith Packaging og Westpack.

Antallet af danske CoC-certificerede virksomheder fra 2008 - 2012



NYE FSC-CERTIFICERINGER

Trykkeribranchen, producenter og handelsvirksomheder inden for papir- og papprodukter stod for en større del af FSC-certifikaterne i 2012. Dette skyldes blandt andet Grafisk Arbejdsgiverforenings FSC-gruppecertificering, som har 10 certificerede medlemmer (trykkerier og emballagevirksomheder), og FSC Danmarks medlem Abena, som også blev FSC-certificeret i 2012.

2012 blev også året, hvor nye savværker blev FSC-certificeret, blandt andet Rold Skov Savværk, som er landets største savværksgruppe inden for fremstilling af konstruktionstræ til den danske og europæiske byggesektor.

I 2012 blev en FSC-milepæl inden for high-end møbelproduktion desuden nået, da FSC Danmarks medlem, Kvist Industries, blev FSC-certificeret. Det vil nu være muligt at få nogle af de kendte møbelklassikere på markedet med et FSC-mærke på.

Ved udgangen af 2012 var 228 danske virksomheder FSC-certificeret mod 194 året forinden. Tallet er dog i virkeligheden højere, da Stark,

HVORFOR MEDLEM?

Det brugte medlemmerne FSC Danmark til i 2012:

- 77 %: Generel rådgivning
- 63 %: Hjælp til markedsføring
- 63 %: Rådgivning om certificering

Desuden angav 65 %, at de brugte deres medlemsskab til at støtte FSC Danmark

Pressens Fællesindkøb, Grafisk Arbejdsgiverforening og Princo hvert har ét certifikat, som har 136 certificerede butikker eller trykkerier under sig.

Således var antallet af FSC-certificerede virksomheder ved udgangen af 2012 reelt 367.

FSC I DANSKE TAL

SKOVGRUPPECERTIFICERING ØGER DET FSC-CERTIFICEREDE AREAL

Det FSC-certificerede skovareal i Danmark voksede med 1.578 ha i 2012, hvilket blandt andet skyldtes, at KW-Plan opnåede en FSC-skovgruppecertificering, hvor første medlem indtil videre er Ålborg Kommune. 198.664 ha skov er nu FSC-certificeret, hvilket svarer til 34 % af de danske skove. 11 % af de danske FSC-certificerede skove er privatejede, mens 89 % er offentligt ejet. Væksten i det FSC-certificerede skovareal skyldes også, at Holbæk Kommunes skove og Kirkebyskoven blev medlem af De Danske Skovdyrkerforeningers gruppecertificering i 2012.

Med KW-Plans gruppecertificering er der nu tre gruppecertificeringer i Danmark, da De Danske Skovdyrkerforeninger og HedeDanmark også har et gruppecertifikat hver. Bliver man som skovejer FSC-certificeret gennem en gruppecertificering, kan man opnå en økonomisk fordel og lettelse af det administrative arbejde forbundet med certificering i forhold at få en selvstændig certificering.

MÅ JEG BRUGE FSC-LOGOET?

Ja, men kun hvis du har en tilladelse!

For at bruge FSC-logoet på din hjemmeside, i produktkataloger, årsberetning og lignende skal du have en certificering eller en varemærkelicens – også selvom du blot videreforsælger et færdigt produkt.

Tjek om du skal have en certificering eller licens på www.fsc.dk/quicktest.



Hareskoven, FSC-certificeret dansk statsskov. Foto: Inger Kærgaard.

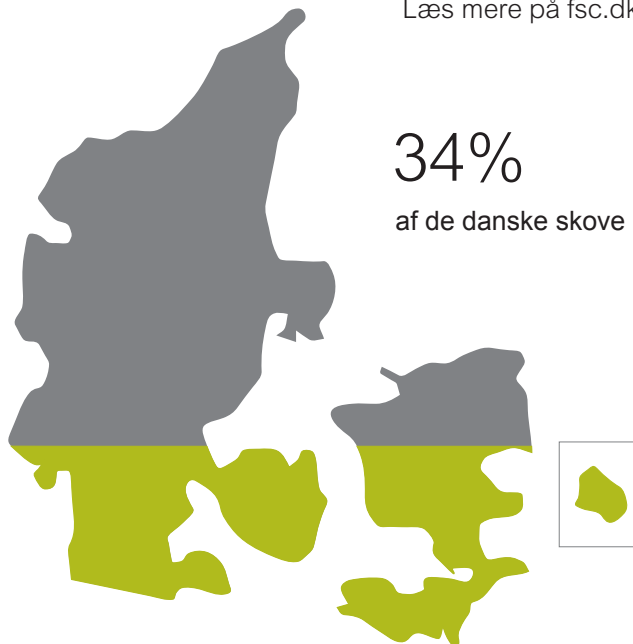
FLERE FORHANDLERE FÅR LICENS TIL AT MARKEDSFØRE PRODUKTER MED FSC'S LOGO

FSC-mærket er blevet meget populært de seneste år, og FSC Danmark oplever, at flere og flere forhandlere er interesserede i at bruge FSC-logoet i markedsføring. Ved at markedsføre FSC-mærkede produkter med f.eks. FSC-logoet får virksomhederne nemlig en fordel på markedet, idet det er en nem måde at kommunikere miljømæssig ansvarlighed på. For at forhandlere må bruge FSC's varemærker,

kræver det, at de får en FSC-varemærkelicens. Det har f.eks. Jysk, Coop, Silvan og Ilva.

I 2012 kom der mange nye licenshavere til – 36 virksomheder fik en varemærkelicens, så der i alt var 82 licenser i Danmark ved udgangen af året. I 2012 var der især et stort ryk hos møbelforhandlere, byggemarkeder og forhandlere af kontorartikler. Derudover fik flere virksomheder en licens til at promovere deres egen brug af FSC-certificerede produkter – f.eks. kontorartikler og emballage.

Læs mere på fsc.dk/varemaerkelicens.



34%

af de danske skove har et FSC-certifikat

FSC I MEDIERNE

2 FSC-ARTIKLER OM DAGEN

I 2012 fortsatte interessen for at skrive om FSC i de danske medier.

Der var i 2012 i alt 738 medieomtaler, hvori FSC indgik. Det er en stigning på 14 % i forhold til 2011. Omtalerne omfatter artikler i fagmedier, lokalaviser, regionale og landsdækkende dagblade og livstils- og boligmagasiner.

Blandt omtalerne var FSC Design Award 2012 og Designrejsen til Tanzania i foråret 2012 de mest omtalte i de danske medier. Der blev skrevet 85 artikler om de to aktiviteter.

FSC-sekretariatet og FSC Danmarks medlemmers indsats for at sætte bæredygtigt træ højere på den politiske dagsorden og i det offentlige indkøb blev også flittigt omtalt i 2012 - særligt i dagspressen. Resultatet af indsatsen er en invitation til møde med miljøminister Ida Auken i april 2013.

I 2012 ramte FSC også tv-mediet, da TV2 Østjylland tre gange i løbet af en dag bragte et indslag på ca. 5 minutter med vinderne af FSC Design Award i programmet Go' Aften Østjylland.

Indslaget ligger på www.tv2oj.dk.

MILEPÆL PÅ FACEBOOK: OVER 1000 LIKES

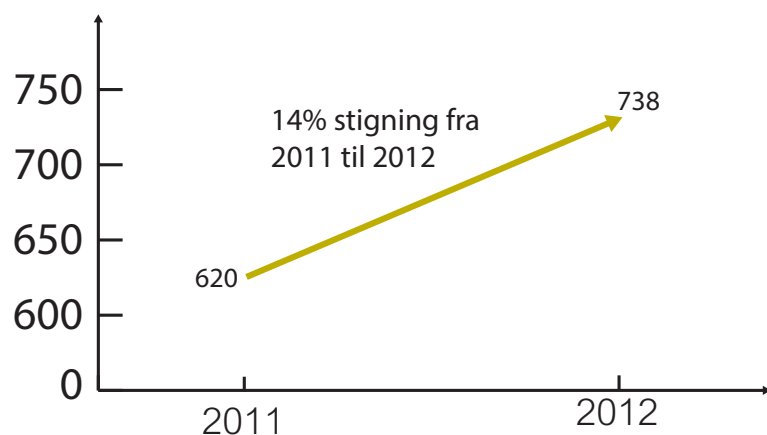
I 2012 rundede FSC Danmark 1000 likes på Facebook. Udviklingen skyldes blandt andet FSC Design Award 2012, hvor vores væg på Facebook blev brugt til at kommunikere med unge designstuderende. I ugen op til afgørelsen nåede vi over 53.000 brugere via opslag om Awarden på vores væg.

De som følger vores side får bl.a. indblik i dagligdagen på FSC-sekretariatet i forbindelse med afvikling af kampanjer og aktiviteter. Samtidig bringer FSC Danmark mere forbrugerrettede nyheder/opdateringer. Størstedelen af FSC Danmarks fans er fra Aarhus eller København og under 34 år.

FREM GANG PÅ TWITTER

FSC Danmark har også en aktiv Twitterprofil. Her "tweetes" hovedsageligt på engelsk og det er i højere grad det globale netværk, som engageres igennem Twitterhistorierne. Det kan være andre FSC kontorer, NGO'er, virksomheder og private verden over. Vi rundede i 2013 600 followers på profilen.

Stigning i medieomtaler



2012 blev året, hvor FSC Danmark sammen med sine medlemmer lagde pres på Miljøministeriet og det offentlige indkøb. Flere aviser bragte artikler, der beskrev kritikken af det offentlige indkøb af træ.

FSC I MEDIERNE



FSC Danmark fik i 2012 ny hjemmeside.

NY HJEMMESIDE

I november 2012 fik FSC Danmark nyt hjemmeside-layout, og fsc.dk gennemgik i den forbindelse en større revidering og opdatering. Hjemmesiden er fortsat en populær informationskilde, når det gælder FSC-mærket og FSC Danmarks aktiviteter. I alt blev der i 2012 klikket ind på 147.988 sider, hvilket er 14.831 mere end i 2011. I 2012 havde hjemmesiden 44.810 besøgende, hvilket svarer til 3.734 besøgende

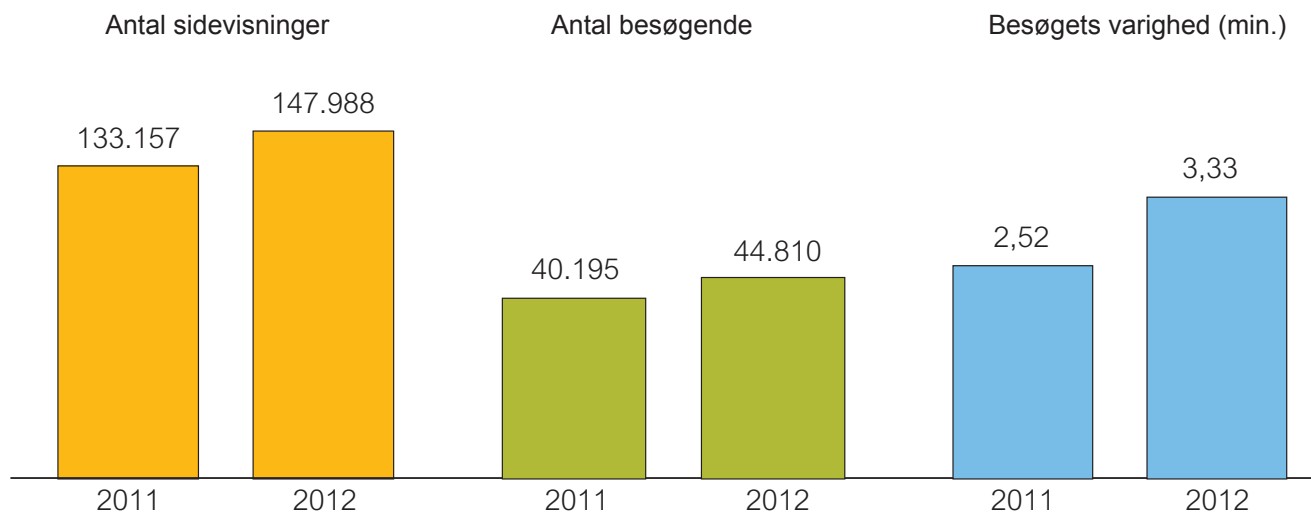
per måned. Dette er 4.615 flere unikke besøgende på årsbasis sammenlignet med 2011. Ca. to tredjedele var nye besøgende, det vil sige personer, som ikke har besøgt fsc.dk tidligere, mens en tredjedel var gengangere. Stigningen i antallet af besøgende viser, at FSC Danmark fortsætter med at nå ud til nye virksomheder, organisationer og enkeltpersoner med sine budskaber om bæredygtig brug af verdens skove.

FSC.DK I TAL

- I gennemsnit klikkede 3734 personer ind på FSC Danmarks hjemmeside hver måned i 2012.
- 2/3 besøgte hjemmesiden for første gang.
- De besøgende brugte i gennemsnit 3,33 minutter på siden.

De mest besøgte undersider på fsc.dk i 2012 var:

- Hvad er FSC?
- Bliv certificeret
- Om FSC Danmark
- Søgning
- Downloads



STANDARDREVIDERING

DEN DANSKE FSC-SKOVSTANDARD REVIDERES

I 2012 startede arbejdet med at revidere den danske FSC-skovstandard, som i sin nuværende version har været brugt til certificering af danske skovejendomme siden 2004. Siden dengang er der gjort vigtige erfaringer med den tekniske auditering og effekten af standarden i skoven. Herudover har FSC international i 2012 godkendt de nye internationale principper og kriterier for bæredygtig skovdrift, som skal implementeres nationalt over hele verden.

Der er nedsat en arbejdsgruppe, som skal udarbejde den nye standard og ligeledes et konsultativt forum, hvor alle interesserede kan følge og kommentere arbejdsgruppens arbejde. Der har været en god og bred tilslutning til arbejdsgruppen, som består af Naturstyrelsen, Hededanmark, Dansk Skovforening, Danmarks Ornitologisk Forening, Danmarks Naturfredningsforening, Verdens Skove, BAT Kartellet og Danmarks Jægerforbund. Arbejdsgruppen har allerede mødtes én gang i 2012 og skal mødes yderligere 4 gange i 2013. Der skal i alt sendes tre standardudkast til høring, hvor alle interessenter har

mulighed for at kommentere på de foreløbige udkast. Sofie Tind Nielsen fra FSC Danmark er ansvarlig for revideringsprocessen, der forventes afsluttet ultimo 2014. Du kan følge standardrevideringen på www.fsc.dk/revidering.

VÆR MED I
REVIDERINGEN AF
DEN DANSKE FSC-
SKOVSTANDARD.

KONTAKT SOFIE
TIND NIELSEN:
[SOFIE@FSC.DK](mailto:sofie@fsc.dk)

NATIONAL CONTROLLED WOOD-RISIKOVURDERING

Ved FSC's internationale generalforsamling i 2011 blev det besluttet at udfase virksomheders egne Controlled Wood-risikovurderinger og erstatte dem med nationale risikovurderinger for at ensarte og styrke troværdigheden af Controlled Wood-certificeret træ på tværs af landegrænser. Controlled Wood-træ er det materiale, der kan

bruges i FSC MIX-produkter, hvor det blandes med FSC 100 %-træ.

I Danmark er arbejdet med at gennemføre en risikovurdering godt i gang. Det udføres sideløbende med revisionen af den danske skovstandard, da der er en del overlap imellem de to processer.

Arbejdet indebærer, at økonomiske interessenter, sociale organisationer og grønne organisationer blandt andet skal blive enige om, hvorvidt der er høj, lav eller uspecificeret risiko for, at områder med høj bevaringsværdi i Danmark er truet, at der bruges genmodificerede træer, og at der foregår ulovlig skovhugst.

Deadline for udfasningen af de virksomhedsbaserede risikovurderinger er 31. december 2014. Herefter skal de nationale risikovurderinger anvendes til klassificering af træ som FSC Controlled Wood. Den danske Controlled Wood-risikovurdering afsluttes ultimo 2013. Lande, hvor risikovurderingen allerede er gennemført, omfatter: Chile, Portugal, Spanien, Storbritannien, Italien, Tyskland, Tjekkiet, Polen, Polen, Bulgarien, Rusland, Ukraine og Australien.



Revideringen af den danske FSC-skovstandard begyndte i 2012.

MEDLEMSHISTORIER

WESTPACK KOM KRAV OM FSC-CERTIFICERING I FORKØBET

Westpack, én af Europas førende virksomheder inden for emballage og tilbehør til smykker og ure, blev i 2012 FSC-certificeret og medlem af FSC Danmark. Kort tid efter certificeringen havde Westpack et møde med en kunde, der direkte satte det som et krav, at den løsning Westpack leverede, var FSC-mærket. Westpack endte med at få ordren i hus - en ordre, som kan placeres som den største enkeltordre i Westpacks historie.

MINDRE KENDT FSC-TRÆ PRYDER PRISVINDENDE BYGGERIER

FSC Danmarks medlem Tracer har i 2012 leveret mindre kendt FSC-træsarter til to prisvindende byggeprojekter, hvor FSC var foreskrevet af bygherrerne. Det drejer sig om Ørestadens Skole, tegnet af KHR Arkitekter, hvor der er blevet brugt FSC-certificeret Mandioquiera fra Amazonas til dæk på udendørsarealet. KHR Arkitekter vandt Træprisen 2012 blandt andet for dette projekt.

MINDRE KENDTE TRÆSORTER VINDER FREM I DANSKE BYGGEPROJEKTER

Det andet prisvindende projekt er Isbjergtet ved Aarhus Havn, hvor Tracer har leveret FSC-certificeret Guariuba fra Amazonas til terrasser, altaner og beklædning. Isbjergtet er blevet kåret som det bedste boligprojekt ved en stor ejendomsmesse i Frankrig.

Oprindeligt var der foreskrevet kommercielle træsorter til projekterne, men i sidste ende blev der valgt mindre kendte testede træsorter, hvilket blandt andet gjorde udgifterne til træet lavere ved et af projekterne. Brug af mindre kendte



Tracer har leveret FSC certificeret træ fra Amazonas til det prisvindende projekt Isbjergtet ved Aarhus Havn.

træsarter betyder, at presset på de overudnyttede træsorter i verdens skove bliver mindre og ligeledes presset på skovene som helhed.

De mindre kendte træsorter er efterhånden blevet testet og brugt i mange byggerier og har vist sig at kunne erstatte de kommercielle både funktionelt og med hensyn til udseende.

JYSK ØGER FSC-INDKØB

JYSK har i flere år aktivt arbejdet for at øge andelen af FSC-certificerede havemøbler i deres sortiment af havemøbler i hårdtræ. I 2012 er langt størstedelen af JYSKs havemøbler i hårdtræ FSC-certificerede.

JYSK har også et mål om at øge andelen af FSC-certificerede indendørsmøbler, så danskere fremover også vil kunne finde indendørsmøbler med FSC-logoet på i de mange JYSK-butikker.



FSC-certificerede havemøbler fra JYSK.

MEDLEMSPORTRÆT: DUBA-B8

Duba-B8: FSC er ikke et valg. Det er en måde at drive forretning på.

Duba-B8 er én af de danske virksomheder, der har valgt at satse på en stærk miljøprofil ved f.eks. at være FSC-certificeret. For Duba-B8 er det at værne om miljøet en indgroet vision, som går helt tilbage til 1914, hvor deres historie begynder.

Duba-B8 kan i dag placeres som Danmarks førende kontormøbelvirksomhed. Duba-B8's kernekompetence er deres kontormøbelløsninger, som de laver i samråd med deres kunder. Metoden går under navnet "solution selling", og handler om at bygge en vision op hos en kunde. Og allerede i den proces kommer FSC på banen: *"I dialogen med vores kunder ser vi FSC som et værktøj i vores værktøjskasse, som vi kan trække op, hvis det passer ind i kundens vision. Generelt oplever vi med de kunder, vi arbejder med, at de er langt fremme på den bæredygtige agenda og har interesse for at indrette sig med bæredygtige møbler,"* forklarer Christian J. Flarup, direktør i Duba-B8. Og fordi kunden sætter bæredygtighed og FSC højt på prioriteringslisten, har Duba-B8 også den klare strategi, at alt kan lade sig gøre. *"Vores tilgang er, at når vores kunder efterspørger bæredygtige løsninger, så kan vi tilbyde det. Derfor kan det hele stort set lade sig gøre i FSC, men det kræver noget arbejde,"* fortæller Anne Stokvad Madsen, som er ansvarlig for Duba-B8's certificering.

HAR PÅVIRKET LEVERANDØRER TIL CERTIFICERING

Med bæredygtigheden højt på dagsordenen har Duba-B8 også tilsvarende forventninger til sine leverandører. Det har f.eks. gjort sig gældende i forbindelse med den nye tømmerlovgivning (EUTR), da Duba-B8 nu har valgt kun at købe certificeret træ fra Kina. Derved imødekommer Duba-B8 krav om både



Christian J. Flarup har siden 2008 været direktør hos Duba-B8

lovlighed og deres egne mål om brug af bæredygtigt træ. *"Det har været relativt nyt for vores leverandører, at nogen har stillet så omfattende krav, som vi har, da vi skal dække hele vores sortiment,"* siger Anne Stokvad Madsen. Da bæredygtighed fylder en så stor del af Duba-B8's vision, har det betydet, at de har været nødt til at fravælge nogle leverandører på vejen, hvis de ikke har kunnet efterkomme Duba-B8's krav om FSC-certificering. *"Dog har vi også mødt leverandører, der er blevet certificeret på baggrund af vores krav,"* fortæller Anne Stokvad Madsen.

MEDARBEJDERE SKAL VÆRE OPDATERET PÅ FSC

Ligeså vel som Duba-B8 arbejder aktivt med FSC eksternt, arbejdes der også med FSC internt. Her handler det om, at de medarbejdere, der til dagligt beskæftiger sig med FSC-certificeringen skal holdes opdateret om de nyeste tiltag og opdateringer inden for FSC. I praksis gøres det blandt andet ved at bringe FSC på banen til de ugentlige informationsmøder og ved at lave et afsnit om FSC i personalehåndbogen, så alle har den nødvendige viden om Duba-B8's certificering.



Hos Duba-B8 har miljø været en indgroet vision siden grundlæggelsen i 1914.

"Jo mere komplekst systemet er, jo større krav der er til bæredygtighed, jo bedre er det for os. Der er uden tvivl en masse arbejde forbundet med, at der bliver stillet store krav, men i sidste ende, er det dét, der tjener vores bedste," siger Christian J. Flarup. I den forbindelse ser man hos Duba-B8 også audit som en anledning til at stoppe op og tænke over, hvorfor de er certificeret, og hvad det egentlig giver dem tilbage.



Hos Duba-B8 bliver alle medarbejdere løbende holdt opdateret om FSC.

MEDLEMSPORTRÆT: DUBA-B8

Det, at Duba-B8 løbende evaluerer, om der er medarbejdere, der har behov for at blive opdateret på FSC, gør, at de hvert år føler sig parate til audit fremfor at frygte det.

FORTSÆTTER MILJØARBEJDET TRODS SKUFFELSE OVER DET OFFENTLIGE

Duba-B8 havde håbet på, at en certificering ville medføre offentlig efterspørgsel på FSC-møbler. Sådan gik det ikke helt. *"Vi havde nok en forventning om, at når først vi havde fået certifikaterne i hus, ville det offentlige købe certificerede møbler, da det jo anbefales i indkøbsvejledningen,"* forklarer Anne Stokvad Madsen. Duba-B8 havde derfor set det offentlige som en sikker aftager af certificerede møbler. Men det har det offentlige vist sig ikke at kunne leve op til. Christian J. Flarup følger op på Annes pointe: *"Vi har været forundret over, at det ikke var en selvfølge, at det offentlige med deres 2010-indkøbsvejledning har gjort det til et krav, at al offentligt indkøb af træprodukter skal være forsvarligt og bæredygtigt på samme vis som deres indkøb af økologisk mad til deres kantiner."*



Hos Duba fortsætter arbejdet med FSC, trods den manglende efterspørgsel fra det offentlige.



Anne fortæller om, hvordan de arbejder med FSC-træ i produktionen hos Duba-B8.

Det offentliges manglende initiativer i forhold til indkøb af bæredygtigt træ stopper dog ikke Duba-B8's miljøvision. *"Som Danmarks største kontormøbelproducent føler vi, at vi har et ansvar. Så vi må bare holde fast og løbende evaluere, hvilke tiltag vi kan investere i,"* lyder det fra Christian J. Flarup. Duba-B8 har sammen med andre FSC-medlemmer, såvel NGO'er som virksomheder, aktivt været med til at lægge pres på Miljøministeriet bl.a. gennem pressen og FSC Danmark. Det har resulteret i et møde med Miljøminister Ida Auken og en tilkendegivelse om at forbedre det offentlige indkøb af certificeret træ inspireret af en række initiativer foreslået af FSC Danmarks medlemmer og leverandører til det offentlige.

OVERRASKENDE INTERESSE FRA DET PRIVATE

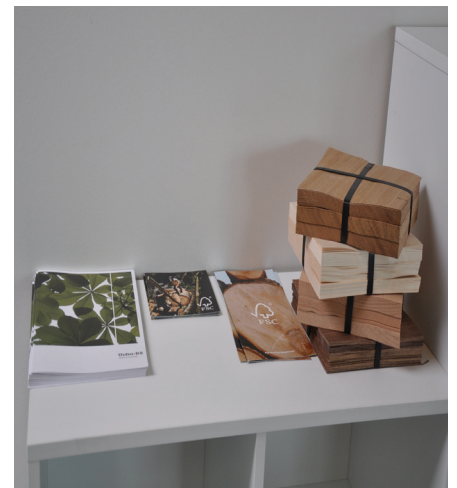
Modsat Duba-B8's forventninger oplever de mest interesse for certificerede møbler fra private virksomheder, hvilket har været positivt. Duba-B8 møder allerede

nu virksomheder, der sætter bæredygtighed som et direkte krav i deres valg af leverandører, og der oplever de FSC som en god måde at dokumentere forsvarlighed på.

INGEN TVIVL OM FSC-CERTIFIKATET TRODS BUMP PÅ VEJEN

Selvom Duba-B8 har stødt på mange bump på vejen, har deres FSC-certificering dog aldrig været til videre overvejelse, hvis man spørger Duba-B8's direktør: *"For os er FSC slet ikke noget valg. Bæredygtighed er den måde vi driver forretning på og vil blive ved med at drive forretning på ud i fremtiden. Der hvor vi oplever størst konkurrencemæssigt forspring, er derfor på den bæredygtige del f.eks. via FSC."*

Duba-B8 ser altså positivt på fremtiden med FSC, selvom de ikke har set den store effekt endnu. *"Vi må blot erkende, at det tager tid. Det er måske ikke overraskende, da der jo er tale om holdningsbearbejdning på et politisk niveau. Vi tror på, at bæredygtighed med tiden får højere prioritet på dagsordenen, og derfor tror vi i sidste ende på, at vores investeringer kommer os til gode, så det til sidst bliver en bæredygtig økonomisk investering for os. Det er det ikke lige nu, og der går nok et par år, før vi virkelig kan mærke, at vores investeringer begynder at betale sig tilbage,"* afslutter Christian J. Flarup.



Duba-B8's strategi er, at alt i FSC kan lade sig gøre.

MEDLEMSHISTORIER



Kendte danske møbelklassikere lanceres i løbet af 2013 som FSC-certificerede. Her stolen J49 fra Frederica Furniture

FØRSTE PRODUCENT AF MØBELKLASSIKERE CERTIFICERET

I 2012 blev Kvist Industries FSC-certificeret og er dermed den første danske certificerede producent af møbelklassikere. Virksomheden, hvis historie går tre generationer tilbage, har gennem årene produceret en lang række af de kendte danske møbelklassikere som f.eks. FDB-stolene. I løbet af efteråret 2013 vil Kvist Industries levere de første FSC-certificerede møbler til deres kunder.

GENNEMBRUD FOR FSC I NORGE

I slutningen af 2012 offentliggjorde Norges største mejeriselskab og medlem af FSC Danmark, TINE AS, at alle deres drikkekartoner fra 1. januar 2013 ville være mærket med FSC's logo. Det svarer til 550 mio. FSC-certificerede drikkekartoner om året. TINE er Norges største mejeriselskab, og som en af de største emballageforbrugere i Norge er selskabet nu aktivt med til at udbrede kendskabet til FSC blandt de norske forbrugere. FSC har ikke noget officielt kontor i Norge, men FSC Danmark rådgiver norske virksomheder, som vil certificeres

eller på anden måde bruge FSC-certificerede produkter, og tilbyder dem medlemskab

SAMARBEJDE MELLEM ORGANISATIONER

Miljøorganisationen Verdens Skove har samarbejdet med det lille skovkooperativ Coatlahl i Honduras i en årrække. De har hjulpet dem med FSC-certificering og med at afsætte træ-produkter på det danske marked.

FSC I TAL

- 42 % af FSC's kernemålgruppe kender FSC-mærket.
- 89 % af FSC-virksomheder ønsker at forny deres FSC-certificering eller varemærkelicens.
- 56 % oplever, at kunder stiller FSC som et ultimativt krav.
- 67 % er tilfredse med deres FSC-certificering.

Coatlahl indgik i 2009 et samarbejde med FDB og Coop, hvilket har resulteret i en række FSC-mærkede produkter.

I 2012 præsenterede Coop tre nye FSC-mærkede produkter fra værkstedet i Coatlahl; et skærebræt, en køkkenrulleholder og en bordskåner. Produkterne er designet af den anerkendte designer Steen Highan.



Skovkooperativet Coatlahl i Honduras producerer og sælger FSC-certificerede produkter til bl.a. Coop i Danmark.

FSC I FREMGANG PÅ VERDENSPLAN

ASIEN: FSC I FREMGANG

FSC-ordningen har i de seneste år oplevet stor fremgang i Asien. I 2012 har man i Asien, særligt i Kina, oplevet en markant stigning i efterspørgslen på FSC-certificerede produkter. Stigningen i efterspørgslen på hele 54,8 % mærkes tydeligt af internationale virksomheder som IKEA, Kingfisher og Tetrapak, som oplever, at den hurtigt voksende kinesiske middelklasse efterspørger bæredygtighed.

I takt med stigningen i efterspørgslen på FSC-mærket er antallet af certificerede skove også steget. I Asien var der ved udgangen af 2012 6,9 mio. ha FSC-certificeret skov, og der var udstedt 5.571 Chain of Custody-certifikater. Stigningen i det certificerede asiatiske skovareal var i 2012 2 mio. hektar (svarende til 40 %), hvoraf væksten primært fandt sted i Tyrkiet, Sydkorea og Indonesien. Der forventes fortsat

stor fremgang og udvikling i de kommende år.

RUSLAND OG CANADA GÅR FORREST

Væksten i de russiske FSC-skove fortsatte i 2012, hvor mængden af de certificerede skovområder steg 8 %. Stigningen svarer til 4 gange Danmarks samlede skovareal. Ved udgangen af året var der 31,2 mio. ha FSC-certificeret skov, hvilket gør Rusland til verdens andet største land målt på FSC-skove kun overgået af Canada. Rusland er et vigtigt land globalt, da mere end 20 % af verdens skove findes her. Det er hovedsagligt skove i den boreale zone, der er rig på biodiversitet, og som derfor spiller en vigtig rolle i forhold til klimaændringer. Canada, der indtager førerpositionen, oplevede i 2012 en stigning på 20 % og har nu rundet 55,5 mio. ha FSC-certificeret skov, svarende til 13 gange Danmarks størrelse.

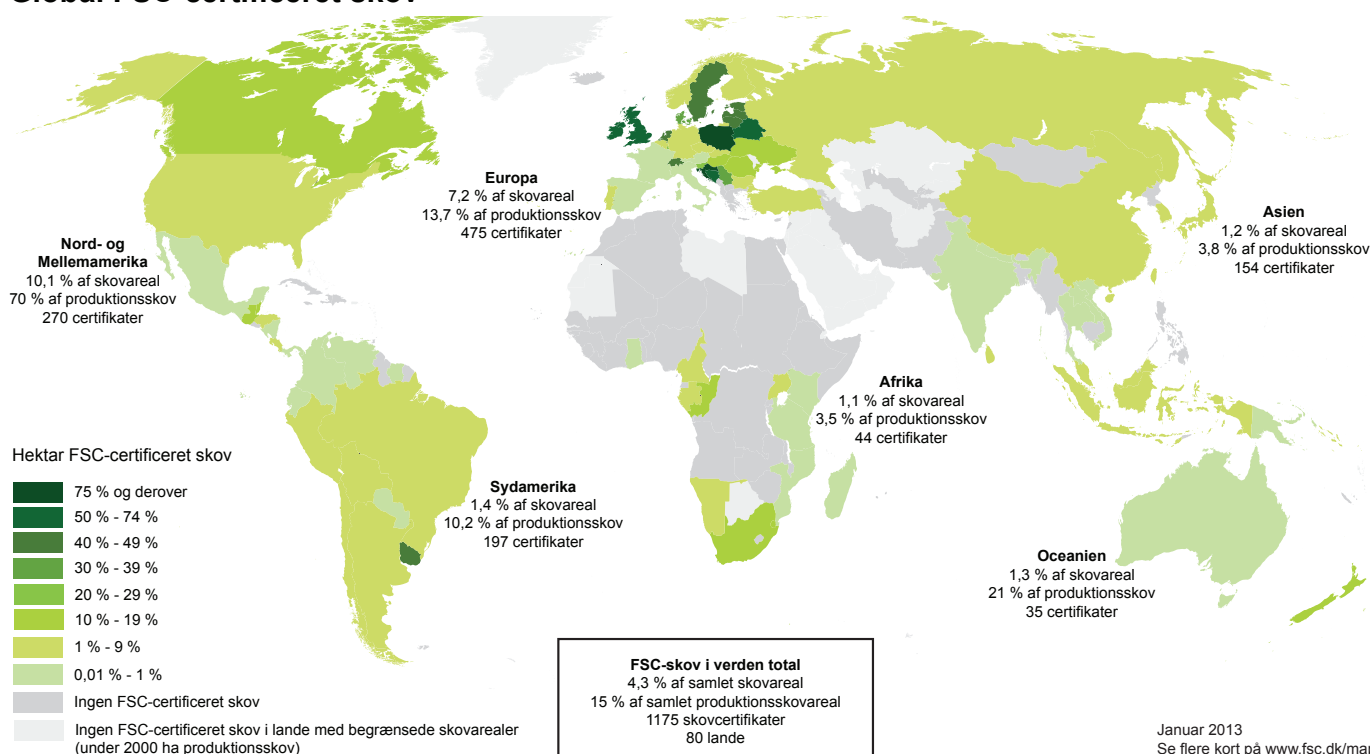
SÅ MANGE KENDER FSC-MÆRKET

- Sverige 14 %* (2012)
- England 43 % (2011)
- Finland 11 %* (2012)
- Danmark 35 %** (2012)
- Australien 15 % (2012)

*Kilde: Tetrapak

**Kilde: FDB

Global FSC-certificeret skov



FSC I FREMGANG PÅ VERDENSPLAN



Kendskabet til FSC-mærket blandt forbrugere stiger. Foto: Coop

118 % MERE FSC-SKOV I CHILE

Chile toppede i 2012 listen over lande med den største vækst i FSC-certificeret skovareal. Med en vækst på 118 % svarende til 634.940 ha passerende Chile 1 mio. ha FSC-certificeret skov og har nu et samlet certificeret skovareal på 1.171 mio. ha. Chiles skove var op gennem

90'erne og frem til 2005 hårdt ramt af skovrydning. I denne periode forsvandt 10 % af landets skove. Sydamerika som kontinent oplevede i 2012 en stigning på 37 % i det certificerede skovareal godt hjulpet på vej af væksten i Chile og ligeledes Brasilien, hvor det FSC-certificerede skovareal voksede fra ca. 5 mio. ha til 7.3 mio. ha.

VIDSTE DU?

- At FSC passerede 24.000 COC-certifikater i 2012? Det gør FSC til en af verdens hurtigst voksende mærkningsordninger til bæredygtigt træ.
- At det samlede FSC skovareal steg med 16 % i 2012. Over 176 mio. ha skov er nu FSC-certificeret.
- At FSC stadig er det eneste globale mærke til træ som er støttet af anerkendte NGO'er som WWF og Greenpeace.
- At der stadig forsvinder skov svarende til tre gange Danmarks areal om året på verdensplan.

Antal COC-certificerede virksomheder på verdensplan, 2005-2012



STADIG FREMGANG I COC-CERTIFICERINGER

I december 2012 var der 24.617 CoC-certifikater på verdensplan, og stigningen i CoC-certifikater fortsætter således. På 5 år, fra december 2007 til 2012, er antallet af CoC-certifikater steget med hele 220 % på verdensplan, og der er udstedt 17.000 certifikater i perioden.

Ved udgangen af 2012 var 51,5 % af certifikaterne udstedt i Europa, 23 % i Asien, 18 % i Nordamerika, 5 % i Latinamerika og Caribien, 2 % i Oceanien og 0,5 % i Afrika. Det gør FSC til den hurtigst voksende certificeringsordning til træ og papir, når det gælder CoC-certificering.

INTERNATIONAL UDVIKLING



Online Claims Platform forventes implementeret fra oktober 2013.

ONLINE CLAIMS PLATFORM – DIGITALISERING AF COC-KRAV

FSC International har i løbet af 2012 påbegyndt arbejdet med at udvikle Online Claims Platform (OCP). Platformen forventes at blive implementeret i FSC-systemet fra oktober 2013, og alle FSC-certificerede virksomheder har herefter lidt over et år til at begynde at bruge platformen. Nye certifikater skal dog tage systemet i brug fra januar 2014.

Formålet med platformen er at digitalisere dokumentationskravene inden for FSC-systemet, hvilket blandt andet vil lette certificerede virksomheders arbejde med at leve op til FSC's CoC-regler og mindske muligheden for at snyde med FSC-claims.

Certificerede virksomheder vil få deres eget login til platformen, hvor de skal afsende og modtage/godkende claims i forbindelse med salg og køb af FSC-certificerede materialer, og håndtere deres leverandørliste. Platformen vil herefter lave automatisk leverandørkontrol, så certificerede virksomheder ikke længere selv skal kontrollere leverandørernes FSC-certifikat i leverandørdatabasen info.fsc.org. Online Claims Platform vil også hjælpe virksomheder med at lave

deres volumenoversigter, da de i OCP altid kan se en oversigt over indkøb og salg af FSC-certificerede materialer fordelt på produkttype. For virksomheder, hvis produkter er omfattet af EU-tømmerforordningen, vil OCP også være et nyttigt værktøj. OCP vil nemlig give certificerede virksomheder adgang til informationer om træsorter og oprindelsesland, hvilket forordningen kræver.

Online Claims Platform er med andre ord en markant styrkelse af FSC-systemet, da den dels vil lette virksomhedernes papirbaserede arbejde med at opretholde FSC-certificering og samtidig øge FSC's sikkerhed, da muligheden for at snyde med FSC-claims minimeres.

Du kan læse mere om Online Claims Platform på www.claims-forum.fsc.org.

OCP VIL ÆNDRE
VIRKSOMHEDERS
PAPIRBASEREDE
ARBEJDE MED FSC
TIL EN LETTERE OG
DIGITAL LØSNING.

FØRSTE INTERNATIONALE REVISION SIDEN 93

Næsten 15 år efter at være blevet implementeret har FSC's internationale Principper og Kriterier for første gang været til revision. FSC International igangsatte revideringsprocessen tilbage i 2008, og i starten af 2012 godkendte FSC Internationals medlemmer den reviderede udgave af de globale principper for FSC-skovcertificering.

Alle FSC-certificerede skove i hele verden evalueres efter FSC's principper og tilhørende kriterier for bæredygtig skovforvaltning med lokal tilpasning. Hele tanken bag FSC bygger på disse grundprincipper og er derfor en slags grundlov for FSC.

Den første store revision af FSC's principper og kriterier betyder, at de nu er tilpasset de politikker, præciseringer og erfaringer, der er kommet til, siden FSC blev grundlagt i 1993. En af hovedændringerne i den nye version er, at man helt har fjernet det tidligere princip 10, så det fremover er mere klart, at plantagedrift i udgangspunktet skal leve op til de samme krav som naturskove. Alle nationale FSC-skovstandarder skal tilpasses de nye principper og kriterier inden for to år.

INTERNATIONAL UDVIKLING

FSC HJÆLPER DIG MED AT OVERHOLDE EU-TØMMERFORORDNINGEN

Den 3. marts 2013 trådte EUs nye Tømmerforordning i kraft. Forordningen gør det ulovligt at placere ulovligt fældet træ på EU-markeder og gælder både import af træ- og papirprodukter til EU og træ, der produceres inden for EU. Virksomheder, som udfører disse aktiviteter, skal indføre et "due diligence"-system, hvorigennem de skal vurdere og evt. begrænse risikoen for, at deres træ- og papirprodukter indeholder ulovligt fældet træ.

FSC er altid en sikkerhed for, at træprodukter er lovlige og bæredygtige, men EU-kommissionen har ikke forhåndsgodkendt nogen certificeringsordninger og dermed heller ikke FSC. Kun træ med en FLEGT- eller CITES-licens opfylder automatisk tømmerforordningens krav. Dog kan certificeringsordninger ifølge EU-kommissionen bruges som et redskab til at lave den risikovurdering og eventuelle risikobegrænsning af

træprodukter, som loven kræver. FSC har det seneste år lavet tilpasninger og igangsat forandringsprocesser med henblik på at tilpasse sig EU-tømmerforordningens krav til "due diligence". Med FSC-certificeret træ har din virksomhed derfor allerede gjort den største del af arbejdet med at sikre overholdelse af loven.

For FSC-certificeret træ gælder det således, at risikoen for, at det indeholder ulovligt fældet træ, altid vil være "meget lav" i henhold til EU-forordningens definition af lovlighed.

Læs mere om, hvordan du kan bruge et FSC-certifikat til at imødekomme EU-lovkravene på www.fsc.dk/eutr.

KAN JEG BRUGE ET FSC-CERTIFIKAT TIL AT OVERHOLDE EU-TØMMERFORORDNINGEN?

Ja. Ifølge EU-kommissionen opfylder ingen certificeringsordninger 100 % EU-tømmerforordningens krav. Certificeringsordninger kan dog bruges som et redskab til at lave den risikovurdering, og eventuel risikobegrænsning, af træprodukter, som loven kræver. Med et FSC-certifikat på din virksomheds træ har du gjort den største del af arbejdet med at sikre overholdelse af loven. Med introduktionen af Online Claims Platform i oktober 2013 vil FSC-systemet automatisk tilvejebringe alle nødvendige informationer til at leve op til EUTR på dine FSC-produkter. Læs mere på www.fsc.dk/eutr.



EU-tømmerforordningen trådte i kraft 3. marts 2013, og gjorde det dermed ulovligt at placere ulovligt træ på EU-markeder.

INTERNATIONAL UDVIKLING



Kim Carstensen tiltrådte 1. oktober 2012 som ny direktør for FSC International.

NY DIREKTØR FOR FSC INTERNATIONAL

Kim Carstensen er den nye direktør for FSC International. Med blandt andet tyve års erfaring fra WWF Verdensnaturfonden, hvor han har været generalsekretær for det danske kontor i 11 år, bringer Kim masser af nye perspektiver til posten; *"Jeg ser en organisation, som har et grundlag for at konsolidere sig, og for at blive en endnu større faktor på grund af den vækst, som er sket i de senere år,"* siger Kim Carstensen.

Stadig udfordringer

På trods af den store vækst og succes med udviklingen af FSC-systemet ser Kim fortsat udfordringer og udviklingsmuligheder. *"Der er nogle områder, hvor vi stadig ikke har nået de oprindelige håb og ønsker med FSC. Her tænker jeg specielt på tropeskovene, allermest i Afrika men også Asien og Amazonskovene. Det er alle steder, vi ikke har nået det omfang af certificering, som vi gerne ville have,"* siger Kim Carstensen. For

at sikre en positiv udvikling i disse lande, er der allerede initiativer i gang og på vej i fremtiden: *"Med henblik på at skabe et nyt grundlag for at blive en væsentlig faktor i Afrika er vi netop nu i gang med at genetablere FSC's lokale organisering med repræsentation tre steder i Afrika, og vi arbejder også på en styrkelse af FSC i Indonesien og Brasilien,"* uddyber Kim.

Kvalitetssikring

Udover at fortsætte det store arbejde med at sikre, at certificering bliver en reel faktor i landene i troperne, har den nye direktør sat stor fokus på at øge kvaliteten: *"Der er et behov for at styrke indsatsen for at sikre kvaliteten af certificering. Derfor vil vi i FSC International pr. 1. marts 2013 etablere en kvalitetsenhed, som blandt andet skal arbejde med de effekter, certificering har, og optimere den måde, konflikter om bl.a. menneske- og jordrettigheder håndteres på,"* forklarer Kim Carstensen.

CV

Oktober 2012 - :
Direktør, Forest Stewardship Council International

2011 – 2012:
Ejer, Fairgreensolutions

2008 – 2010:
Leder, Global Climate Initiative, WWF International

1996 – 2008:
CEO, WWF Danmark

1989 – 1990:
Programme Officer, WWF

FOKUSOMRÅDER:

- TROPESKOVE
- KVALITETSSIKRING
- SAMARBEJDE PÅ TVÆRS AF GRÆNSER

Samarbejde på tværs af landegrænser

FSC er lige nu repræsenteret i 45 lande og fremover ser Kim Carstensen også store muligheder i at styrke organisationen ved bl.a. at øge samarbejdet på tværs af landegrænser: *"At finde en måde at styrke organisationen på decentralt vil være noget, vi kommer til at arbejde meget med i de kommende år. F.eks. kunne FSC Danmarks spidskompetence i kommunikation og marketing stilles til rådighed for nogle af de andre lande, så man på den måde deler de kompetencer, der er til rådighed,"* uddyber Kim afsluttende.

Kim Carstensen tiltrådte stillingen i FSC International 1. oktober 2012.

INTERNATIONAL UDVIKLING



Greenpeace førte i 2012 kampagne mod fastfoodkæden KFC og APP, der stod bag disse emballager.

EMBALLAGER PÅ DAGSORDENEN

Fastfood-kæden Kentucky Fried Chicken (KFC) kom i søgelyset, da Greenpeace i juni 2012 lancerede en kampagne mod koncernens brug af regnskovstræ i emballage. Formålet med kampagnen var at få KFC til at droppe deres emballageleverandør, Asian Pulp & Paper (APP).

Emballagen fra APP indeholder ifølge Greenpeace nemlig ulovligt

fældede fibre fra den hårdt pressede indonesiske regnskov.

Kampagnen fik mange forbrugere til at skrive under på en erklæring med krav til KFC om mindre papirforbrug, øget anvendelse af genbrugspapir og øget brug af papir fra FSC-certificerede skove. Mere end 180.000 mails blev sendt til KFC med budskabet.

Som følge af kampagnen valgte

KFC's indonesiske afdeling at suspendere indkøbet fra APP, mens den britiske afdeling af KFC også fik lavet et 100 %-mål om brug af FSC-certificeret papir og pap.

I de seneste år har Greenpeace ført kampagner mod bl.a. legetøjsproducenterne Mattel og Hasbro, som siden har indført konkrete strategier for brug af bl.a. FSC-certificeret emballage og papir.

Andre koncerner, som har indført en papirpolitik, der kræver FSC



MERE END 180.000
MAILS BLEV SENDT
TIL KFC FOR AT
SÆTTE FOKUS
PÅ ANSVARLIG
EMBALLAGE

VIDSTE DU?

De indonesiske regnskove er de skove på jorden, som forsvinder i det hastigste tempo.

INTERNATIONAL UDVIKLING

INTERPOL GÅR IND I KAMPEN MOD ULOVLIG HANDEL MED TRÆ

Helt op til 90 % af al hugst i regnskoven sker ulovligt. Det er én af de triste konklusioner, som fremgår af rapporten "Green Carbon, Black Trade", lavet af FN's miljøprogram UNEP og INTERPOL.

Det estimeres i rapporten, at handlen med ulovligt fældet træ udgør mellem 30 og 100 mia. USD, svarende til 10-30 % af den globale træhandel. Rapporten omtaler problemer med skuffeselskaber, hvidvaskning og korruption. Det er bl.a. den type af miljømæssig kriminalitet, som UNEP og INTERPOL vil bekæmpe. Handlen har ikke alene økonomiske konsekvenser men også miljømæssige og sociale, da mange mennesker, ofte verdens fattigste, er stærkt afhængige af skovene

som livsgrundlag. Det vurderes, at kriminelle skovmafiaer er skyld i op til 40 % af den globale afskovning hvert år. Derfor er UNEP og Interpol nu gået sammen om at bekæmpe problemerne.

FSC SKABER MARKEDSFORDELE

Ofte oplever skovejere, at de kan få en merpris for FSC-certificeret træ. Det kan de, fordi de får adgang til nye markeder og fordi de igennem certifikatet kan dokumentere bæredygtighed. Afhængig af driftsforhold spænder merprisen på FSC-certificeret råtræ, især fra troperne, fra 15 til 25 %. Eksempelvis får Deramakot Skovreservatet i Borneo, Malaysia 15-20 % mere for deres træ på FSC-træauktioner. Også de små skovejere i Konawe Seletan i det

sydøstlige Sulawesi, Indonesien, mærker, at en FSC-certificering skaber fordele. Ved at organisere de små skovejere i grupper har de bl.a. opnået højere salgspriser. Før fik de nogle gange mindre end 50 % af den reelle værdi for deres træ.

VIDSTE DU?

Handlen med ulovligt fældet træ udgør mellem 30 og 100 mia. USD, svarende til 10-30 % af den globale træhandel.

Kriminelle skovmafiaer er skyld i op til 40 % af den globale afskovning.



Savværksarbejdere fra Borneo, Malaysia

DET BRUGTE VI 2012 PÅ

BÆREDYGTIGE BYGGERIER

FSC Danmark havde i 2012 fokus på bæredygtige byggerier og lancerede i starten af året kampagnen "Byg med FSC", hvor man kan finde gode råd og vejledning til f.eks. udbud og indkøb af FSC-certificerede byggematerialer. Vi satte samtidig FSC og byggeri på dagsordenen ved at deltage i seminarer og møder og ved f.eks. at lobbyere for FSC inden for certificeringsordningen Green Building Council. Læs mere på fsc.dk/bygmedfsc.

FSC UGEN 2012

I påsken 2012 afholdt vi for første gang FSC Ugen - en forbrugerrettet og opmærksomhedsskabende indsats med fokus på FSC-mærkede produkter på det danske marked. FSC Ugen havde både virksomheder og NGO'er i front. Kampagnen kørte in-store, i butikernes egne kataloger, i dagblade og NGO-medier. Kampagnen øgede opmærksomheden på FSC, lige inden der blev handlet forårsprodukter.

GRATIS MEDLEMSKURSER

I løbet af 2012 tilbød FSC Danmark gratis presse- og logokurser for medlemmer. Der var stor interesse for kurserne. Målet var at sikre øget omtale af FSC-mærket, at klæde medlemmerne på til at håndtere pressens henvendelser samt at rådgive om de nye varemærkestandarder.

INDSATS OVERFOR MAGASIN- OG REKLAMEBRANCHEN

FSC Danmark iværksatte en indsats overfor magasin- og reklamebranchen. Målet med kampagnen er at opfordre branchen til at udgive magasiner på FSC-certificeret papir og samtidig oplyse om de nye, forbedrede regler på området. De nye regler betyder blandt andet, at magasiner ikke længere skal have deres egen FSC-certificering men blot sørge for, at trykkeriet er certificeret.

FSC GREEN GOODS

FSC Danmark arrangerede i samarbejde med Lauritz.com



Bæredygtige byggerier: Siddetrappe i FSC-certificeret træ, Odense Havn.

Roskilde auktionen FSC Green Goods i maj, hvor virksomheder donerede FSC-produkter til en online auktion. Overskuddet gik til FSC Danmarks arbejde med at fremme forholdene for verdens skove og de mennesker, der bor i og omkring dem.



Silvan var blandt de virksomheder, der satte fokus på FSC-mærket i FSC UGEN 2012.

DET BRUGTE VI 2012 PÅ



Vinderne af FSC Design Award 2012, Anne Nørbjerg og Sanne Kyed, med vinderdesignet "DryUnder".

FSC DESIGN AWARD 2012

I november blev FSC Design Award 2012 afgjort. 95 arkitekt- og designstuderende fra fire skoler i hele landet præsenterede 77 produkter i 1:1 designs over for et professionelt dommerpanel, der til slut kårede ni runner-ups og en vinder.

Et enigt dommerpanel valgte "DryUnder" - et multifunktions havebord med indbygget tørrestativ designet af Anne Nørbjerg og Sanne Kyed fra Arkitektskolen Aarhus. Det var især det nytænkende og gennemtænkte i designet, der var dommernes begrundelse for valget af vinderdesignet.

Præmien er en rejse til Kina, hvor vinderne på et lokalt savværk vil udforme en prototype af deres design og besøge en FSC-skov.

FSC FRIDAY

D. 28. september var det FSC Friday, hvor FSC Danmark fejrede udbredelsen af bæredygtig skovdrift sammen med resten af verden. Mange FSC-certificerede virksomheder benyttede lejligheden

til at fejre FSC Friday og vise deres medarbejdere og kunder, at de støtter FSC.

CHANGE OUR FIBERBOARDS

I november 2012 lancerede vi en kampagne, med det formål at øge mængden af FSC-certificeret fibermateriale på markedet, f.eks. spån og MDF. Kampagnen fik støtte fra 53 europæiske virksomheder, bl.a. Kingfisher og Nobia. Læs mere på www.changeourfiberboards.com.

FOKUS PÅ EMBALLAGE

FSC Danmark har i år stået bag en række artikler og oplæg med udgangspunkt i FSC som en løsning på fremtidens emballageudfordringer. Emballage har været en af de helt store vækstområder i år 2012 inden for FSC, og flere store virksomheder har valgt at satse på FSC-certificeret emballage.



FSC Friday blev fejret i mange FSC-certificerede virksomheder. Her på JELD-WENs Huskvarna kontor.

DET BRUGTE VI 2012 PÅ



FSC-dagen 2012 satte fokus på grønne indkøb i det offentlige og det private.

FSC-DAG OG GENERALFORSAMLING

FSC Danmark afholdte den 12. april en temadag med oplæg om tendenserne inden for grønne indkøb. Oplægget lagde op til en paneldebat om grønne indkøb i det offentlige og i det private - med deltagelse af Rasmus Boldsen fra Miljøstyrelsen, Michael Minter fra tænketanken Concito og Kasper

Kopp fra virksomheden TRACER. Debatten blev faciliteret af Georg Metz, som er tidligere chefredaktør på Dagbladet Information.

SAMLET INDSATS GJORDE INDTRYK PÅ MILJØMINISTERIET

På baggrund af debatten ved temadagen lavede FSC Danmark en erfaringsrapport, som blev sendt til

Miljøministeriet. Samtidig fokuserede FSC Danmark på at få fokus på emnet i medierne, og flere af vores medlemmer lavede ligeledes en stor indsats. Indsatsen har ført til, at Miljøministeren nu har inviteret FSC Danmark til møde den 15. april 2013. Her skal diskuteres tiltag, der kan øge det offentlige indkøb af certificeret træ.

FSC DESIGNREJSE 2011

I maj rejste vinderen af FSC Design Award 2011, Mette Vestergaard, der er designstuderende på Arkitektskolen Aarhus, til Tanzania. Her besøgte hun et FSC-certificeret skovområde samt et lokalt værksted, hvor hun i samarbejde med lokale håndværkere skulle udvikle en prototype af sin opslagstavle "Haps Haps". Der blev løbende sendt spændende opdateringer og billeder til vores hjemmeside, så alle kunne følge Mettes rejse. Rejseberetningerne fra historien kunne ligeledes følges på WWF's hjemmeside og på nyhedsportalen Wood-Supply.



Vinder af FSC Design Award, Mette Vestergaard, besøgte landsbyen Nainokwe, som har en FSC-certificeret skov.

KOMMENDE AKTIVITETER I 2013

CHANGE OUR FIBERBOARDS

Projektet startede i 2012 og havde til formål at sikre større udbud af FSC- MDF og spån. Virksomheder registrerede igennem kampagnen "Change our Fiberboards" deres potentielle behov for certificeret plademateriale. I 2013 vil vi bruge resultaterne til at rykke de europæiske pladeproducenter. Vi vil vise dem, at der er et markedspotentiale i FSC.

FSC NETVÆRK

I løbet af 2013 lanceres FSC Ajour. Her kan man tilmelde sig og følge nyheder inden for emner som f.eks. markedsføring eller tekniske updates. Samtidig afholdes netværksarrangementer eksklusivt for medlemmer, hvor interesserede med en særlig interesse i et FSC-emne inviteres til at mødes og netværke.

FSC UGEN 2013

Under FSC Ugen i uge 13 vil landets FSC-virksomheder og organisationer kunne vise deres engagement i verdens skove. Formålet er at synliggøre FSC. Virksomheder sætter typisk fokus på FSC i deres kataloger, in-store og i deres medier. NGO'er laver typisk oplysning via deres hjemmeside og via onlinekanaler. Som noget nyt deltager også 130 aviser og

dagblade, som kan bringe FSC-annoncer og sætte fokus på, at deres aviser er FSC-mærkede.

EUTR

EU's tømmerlov træder i kraft i marts 2013. Vi vil deltage ved oplæg og møder, hvor det er muligt. Det gør vi for at oplyse om lovlighed og sporbarhed og for at formidle, hvordan FSC kan bruges som redskab til dokumentation for lovlighed.

IN GOOD COMPANY

Vi får FSC-konferencen "In Good Company" til København d. 10-11. oktober. Her inviteres virksomheder og interessenter fra hele verden til at deltage ved oplæg og diskussioner over to dage. Det overordnede tema bliver arbejdet med FSC som en del af et brand. Der vil være oplæg fra store, kendte brands og mindre virksomheder om, hvordan de har arbejdet med FSC som en del af deres brands strategi.

MEDLEMSSIDER

Medlemmer af FSC Danmark får i 2013 deres eget område af FSC Danmarks hjemmeside. Her findes billeder og film til fri afbenyttelse, guides og vejledninger til FSC og certificering samt invitationer til projekter.

DESIGNREJSE 2013

Årets designrejse ligger i

juni og går til Kina. Vi skal besøge FSC-skov i landet og arbejde på et FSC-certificeret værksted. Formålet er, at skabe opmærksomhed omkring FSC i andre lande samt at formidle FSC til designbranchen. Man kan følge turen online i tekst og billeder på fsc.dk.

FSC FRIDAY

FSC Friday er en global begivenhed, som finder sted den sidste fredag i september. Her inviteres virksomheder og organisationer til at sætte fokus på deres involvering i FSC. Det kan være via oplæg, interne konkurrencer, plakater eller lign. FSC Friday har en masse materialer tilknyttet, som man kan rekvirere gennem FSC Danmark.

FSC GREEN GOODS

Lauritz.com Roskilde samarbejder traditionen tro med FSC Danmark om forårets grønne auktion. Virksomheder kan donere FSC-produkter til auktionen og overskuddet går direkte til FSC Danmarks oplysningsarbejde.

DESIGN AWARD 2013

Årets designkonkurrence kører med skoleundervisning og oplysning fra september. Alle landets arkitekt- og designstuderende inviteres til at deltage. Afgørelsen finder sted d. 20 november hos Aller Medier i København.

KONTAKT FSC DANMARK

MEDARBEJDERE



Loa Dalgaard Worm
Sekretariatsleder
loa@fsc.dk



Ida Rehnström
Kommunikations- og
projektansvarlig
ida@fsc.dk



Morten Brodde
Kommunikation,
medlemsservice og
rådgivning
morten@fsc.dk



Pernille Poulsen
Kommunikations-
medarbejder og
trademark-ansvarlig
pernille@fsc.dk



Sofie Tind Nielsen
Standard facilitator
og teknisk rådgiver
sofie@fsc.dk



Eva Knudsen
Kommunikations-
medarbejder
eva@fsc.dk



Louise Olesen
Praktikant foråret
2013
louise@fsc.dk



Kathrine Pedersen
Praktikant foråret
2013
kathrine@fsc.dk

BESTYRELSEN 2012

Brian Sønderby Sundstrup, formand, (FDB), Camilla Vakgaard (BAT-kartellet), Andrew Long (Tvilum), Lasse Juul-Olsen (WWF Verdensnaturfonden), Jakob Ryding (Verdens Skove), Peter K. Kristensen (DLH), Thomas Isaksen (Pressens Fællesindkøb)

FSC DANMARK
SKOLEGADE 19A, 4. TV.
8000 AARHUS C

TLF: +45 8870 9518
MAIL: INFO@FSC.DK
WWW.FSC.DK

