

DE GRØNNE FORBRUGERE | GIDER DE FSC?

Kom til årets temadag om FSC® med fokus på de grønne forbrugere. Gider de FSC i de store indkøb - eksempelvis i et husbyggeri? Hvor går grænsen? Og hvordan sælges FSC til dem? Hør resultaterne af den globale FSC undersøgelse.

Invitation til temadag d. 14. maj 2014, Godsbanen, 8000 Århus C



Temadag:

Grønt byggeri – hvem gider det?

FSC Danmark har med støtte fra Danida stort fokus på FSC i byggeriet over de næste tre år. Men gider danskerne overhovedet forholde sig til, hvilket træ de bruger, når de bygger hus?

Ja! Så simpelt kan der svares. Det mener i alt fald foredragsholder og retoriker Signe Wenneberg, som i øjeblikket bygger verdens første 100% FSC-certificerede træhus. I huset er gips, rockwool og andre traditionelle byggematerialer bandlyst og erstattet af én ting: træ! Det smukke materiale går igen selv i isoleringen, fundamentet og taget. Hvorfor: Fordi Signe vil vise, at det kan lade sig gøre selv for en helt almindelig dansker på et normalt budget.

Projektet startede egentlig med et stille og roligt sommerhusbyggeri, som hun skrev lidt tilfældigt om på sine sociale medier. Men interessen for det var så overvældende, at byggeriet nu følges af et kamerahold fra TV2 til en programserie i påsken 2015. Herudover skriver Signe også bogen *Byg Bæredygtigt* om processen og hendes blog *sommerhusbyggeri.dk* omkring byggeriet har allerede her ved første spadestik hobevis af følgere. Selv siger hun, at hun aldrig har oplevet så stor interesse for noget projekt nogensinde. Men hvordan kan det være? Og er det noget, man som virksomhed kan forvente sig mere af?

Hør Signe fortælle om sit projekt, om interessen, og om hvad hun ser ske i befolkningen omkring bæredygtighed i forhold til træ og papir.



Signe Wenneberg

Foredragsholder, skribent og kommunikator. Kendt og elsket i befolkningen for sine holdninger til bæredygtighed, urban farming, dyrevelfærd og havehold. Signe er desuden Danmarks tredjemest læste på de sociale medier og medlem af Etisk Råd.

Temadag:

Hvordan sælges FSC til forbrugeren?

Hvilke grønne holdninger og vaner har globale mainstream forbrugere? Er forbrugere mere loyale overfor grønne brands? Og hvad er barriererne for grønne indkøb?

Alle disse spørgsmål og flere til var kernen i en global undersøgelse gennemført af GfK for FSC i efteråret 2013. Mere end 10.000 mennesker fordelt på 11 globale markeder deltog i undersøgelsen.

Den globale undersøgelse vil resultere i lanceringen af en verdensomspændende FSC kampagne i samarbejde med virksomheder i sommeren og efteråret 2014, såvel som i udviklingen af et markedsførings-toolkit, der stilles gratis til rådighed for certificerede virksomheder verden over.

FSC Danmark har fået lov at løfte sløret for nogle af resultaterne af undersøgelsen. Præsentationen vil byde på svar på, hvilke grønne problemer de forskellige forbrugertyper finder vigtigst, hvordan man som virksomhed bedst vinder deres grønne tillid, og hvilke salgsargumenter som virker bedst på de undersøgte markeder.



Workshop om den administrative byrde:

Hvilke CoC-krav skal væk?

**Er det besværligt og tungt at være FSC-certificeret?
Hvilke krav fra FSC virker omsonste i jeres virksomhed? Hvilke gør hverdagen mere besværlig?
Ville I implementere FSC Online Claims Platform for at slippe for nogle af dem?**

FSC Danmark indsamler i øjeblikket detaljeret viden om, hvad der gør det tungt og træls at være FSC CoC-certificeret i det daglige for virksomheder af alle størrelser. Hvilke krav er de mest besværlige at imødekomme?

Svarene på de spørgsmål skal bruges til at gennemtænke måden, FSC CoC certificering og FSC Online Claims Platform flettes sammen på. Målet er at lette den administrative byrde betragteligt for virksomheder, som bruger FSC Online Claims Platform.

Vi har brug for input fra så mange virksomheder som muligt. Derfor holder vi en workshop denne eftermiddag for alle certificerede virksomheder. Jeres input vil blive brugt direkte i den rapport, FSC Danmark er hyret af FSC International til at lave omkring emnet, og vil således have stor indflydelse på, hvordan FSC systemet formes fremadrettet.



Temadag:

Program

Temadagen indledes med en generalforsamling for FSC Danmark. Hele arrangementet er åbent for alle, men kun medlemmer af FSC vil have stemmeret.

09.30 - 10.00	Registrering og kaffe
10.00 - 10.45	Generalforsamling (åben for alle, kun stemmeret for medlemmer)
10.45 - 11.30	Grønt byggeri - hvem gider det?
11.30 - 12.00	Kaffepause
12.00 - 12.45	Hvordan sælges FSC til forbrugeren?
13.00 - 14.00	Frokost
14.00 - 15.30	Workshop om den administrative byrde i FSC: hvilke CoC-krav skal væk?

Praktisk information:

Tid og sted

Temadagen begynder kl. 9.30 d. 14. maj og afholdes på Godsbanen, Skovgaardsgade 3, 8000 Aarhus C. Vær opmærksom på at generalforsamlingen er åben for alle, men at kun medlemmer har stemmeret.

Frokost

FSC Danmark er vært ved frokost og byder desuden på kaffe og te i løbet af dagen.

Tilmelding

Tilmelding til dagen er obligatorisk. Husk, at der kun er begrænsede pladser til workshoppen, så tilmeld dig i god tid. Kontakt Camilla Andersen på mail: camilla@fsc.dk eller tlf.: 8870 9518. Tilmeldingsfristen er d. 7. maj.

Yderligere information

Ved spørgsmål og for yderligere information kontakt Camilla Andersen på mail: camilla@fsc.dk eller tlf.: 8870 9518.

FSC Danmark
Skolegade 19A, 4. tv.
8000 Aarhus

Tlf. 8870 9518
Mail: info@fsc.dk

