



Resume af foreslåede ændringer i første udkast af den reviderede varemærkestandard for certificerede virksomheder (FSC-STD-50-001 V2-0)

Om revisionen

Formålet med revisionen af [FSC-STD-50-001 V2-0](#) er at øge og lette brugen af mærkning og markedsføring af FSC-certificerede produkter med FSC's varemærker (logo, "FSC" og "Forest Stewardship Council"), samtidig med at troværdigheden omkring FSC-varemærkerne bevares.

Første udkast har været i høring siden 16. november 2015 og slutter 31. januar 2016. Hvis der bliver behov for en anden høringsrunde, vil denne blive åbnet i to måneder midt på året.

En teknisk arbejdsgruppe bestående af interessenter med erfaring i FSC-varemærkebrug og godkendelsesprocesser er nedsat til at hjælpe FSC med at revidere standarden og implementere forslag til ændringer i udkastene. Samtidig er et konsultativt forum nedsat med over 200 deltagere, hvoraf 60 % er certificerede virksomheder. De følger revisionen særlig tæt.

Dokumenter

Klik [her](#) og find de relevante dokumenter fra revisionsprocessen på FSC Danmarks hjemmeside (bunden af siden):

- Det reviderede udkast
- Et kort diskussionspapir om eventuel ændring af FSC's on-product-mærke
- Et dokument der sammenligner den gældende standard for varemærkebrug med udkastet, der er i høring
- Det kommenteringsskema du skal udfylde, hvis du vil kommentere på andet udkast

Dit bidrag

For at kommentere på den reviderede standard eller diskussionsoplægget om on-product-varemærker skal du udfylde kommenteringsskemaet. Det udfyldte skema skal sendes til følgende e-mail: trademark@fsc.org senest d. 31. januar 2016.

Alle interessenter opfordres til at deltage i høringen – også set i lyset af, at den sætter rammen for virksomheders brug af FSC's logo og andre varemærker. Feedbacken vil hjælpe os med at udforme en bedre standard.

Bemærk: FSC Danmark gerne modtager din feedback og sender den videre, hvis du ikke har mulighed for at give direkte feedback til den officielle revisionsproces. I så fald, skriv kommentarer/feedback til morten@fsc.dk.

Bemærk: FSC holder informationsmøder om første udkast – læs mere [her](#).

Foreslåede nævneværdige ændringer i første udkast af den reviderede varemærkestandard FSC-STD-50-001 V2-0

Bemærk, at dette er foreslåede ændringer i første udkast til en ny varemærkestandard. De er altså ikke godkendt og vedtaget. Det er stadig den nuværende FSC-STD-50-001 V2-0, som er den gældende standard for certificerede virksomheders varemærkebrug.

Herunder er listet og beskrevet de mest nævneværdige foreslåede ændringer (vejledende oversættelse) i [det aktuelle første udkast](#).

Mulighed for selv at godkende brugen af FSC's varemærker

- Det foreslås, at et "selv-godkendelsessystem" gøres mulig for certificerede virksomheder
- Basalt set betyder det, at en virksomhed efter en kort opkvalificeringsperiode, hvor virksomheden modtager oplæring i varemærkereglerne og indsender et bestemt antal korrekte varemærkebrug til godkendelse hos certificeringsfirmaet, selv får ansvaret for godkendelsesprocessen internt i virksomheden
- Dette gælder både for on-produkt-mærkning og brug af FSC's varemærker off product (eksempelvis i reklame og markedsføring)
- Betingelserne for selv at få ansvaret for godkendelse af varemærkebrug, uden at skulle sende varemærkebrug til godkendelse ved et certificeringsfirma, står beskrevet i "annex 3" [i udkastet \(side 20\)](#)
- FSC har gennemført et pilotprojekt for denne nye foreslåede mulighed henover flere år
- Formålet med "selv-godkendelsessystemet" er at gøre godkendelsesprocesserne nemmere og hurtigere for certificerede virksomheder, som har vist, at de har styr på FSC's varemærkeregler og laver korrekt varemærkebrug

Integration af advice notes om small og community varemærker (FSC-ADV-50-003) og Forest For All Forever-varemærkerne (FSC-ADV-50-004)

- Udkastet indeholder nye sektioner med krav fra two advice notes:
 - FSC-mærket for produkter fra "Small and community producer" er inkluderet, men afventer en overordnet beslutning omkring retningen for FSC's on product-mærker
 - Kravene for brug af FSC's nye "Forests for all Forever"-varemærker er integreret i standarden. Der er en særlig sektion med grafiske krav til brug af varemærkerne (inkl. logoerne)



Fjernelse af nogle forbud, herunder om generel markedsføring med FSC-varemærker, hvor FSC-salg og -produktion ikke har fundet sted i 12 måneder, brug af varemærker i toppen af dokumenter og brug af varemærker på visitkort

Standardudkastet foreslår, at en række forbud mod brug af FSC's varemærker i situationer fjernes. Disse havde oprindeligt formålet at forhindre misledende brug af FSC's varemærker, men har vist sig at have utilsigtede konsekvenser og være en barriere for andre formål.

Det forslås at fjerne de nuværende forbud i punktform herunder:

- Forbuddet mod at bruge FSC's varemærker til generel markedsføring, hvor FSC-salg og -produktion ikke har fundet sted siden seneste audit

Meningen med dette forbud har været at undgå, at en virksomhed kan give indtryk, at virksomheden sælger FSC-certificerede produkter, når dette ikke er tilfældet. Dette har dog vist sig at være en markedsføringsbarriere for virksomheder, som lige er blevet certificeret eller har nedgang i produktion eller salg af andre årsager. Det er vigtigt at pointere, at der allerede er et krav om, at man ikke må give indtryk af, at ikke-certificerede produkter er FSC-certificerede, som stadig vil være i standarden.

- Forbuddet mod at bruge af varemærker i toppen af dokumenter eller på bogomslag

Meningen med dette forbud har været at undgå, at FSC opfattes som afsender eller ansvarlig for et dokument/materiale, som intet har med FSC at gøre. Dette adresseres dog allerede af et andet krav. Placeringen af FSC's varemærker kan for øvrigt ikke alene give dette uønskellige indtryk, det afhænger mere af, hvordan det gøres. I stedet for ovenstående forbud gives der i udkastet en række eksempler på varemærkebrug, der ikke er acceptable og giver ovenstående indtryk, da dette virker som en mere fornuftig tilgang.

- Forbuddet mod at bruge FSC's varemærker på visitkort for at vise, at man er en certificeret virksomhed/organisation

I udkastet er det stadig ikke tilladt at bruge FSC-logoet på visitkort for at vise, at man er en certificeret virksomhed, men det foreslås, at man må bruge forkortelsen "FSC" og henvise til sin status som FSC-certifikatholder. For eksempel: 'Vi er FSC-certificeret (FSC® C#####)'. Denne foreslåede ændring er lavet for at imødekomme virksomheder, der er på markeder, hvor det er essentielt at kunne nævne sin FSC-certificering på visitkort.

Indførelse af restriktioner på fakturaer og leveringsdokumenter

I den gældende varemærkestandard er det tilladt at bruge FSC's varemærker i promoveringsøjemed på faktura- og følgeseddelsskabeloner (og lign.), når skabelonerne samtidig indeholder denne sætning: "kun produkter identificeret som sådan i dette dokument er FSC-certificerede" (el. lign. formulering). I udkastet til den nye standard er dette ikke længere tilladt. Årsagen er, at FSC's internationale generalforsamling har vedtaget, at FSC skal gøre noget ved de praksisser/tilfælde, hvor kunder vildledes om produkters FSC-status. Der er pt. en undersøgelse af disse praksisser/tilfælde i gang, men det nævnes ofte, at den nuværende mulighed for at bruge FSC's varemærker på fakturaer og følgesedler, som ikke inkluderer FSC-certificerede produkter, er medvirkende til vildledningen.

Bemærk: FSC-claims som "FSC 100%" og "FSC MIX Credit" skal i denne kontekst ikke forstås som FSC-varemærker, så den foreslåede restriktion gælder ikke disse.

Frit valg med hensyn til brug af mini-mærket eller det fulde FSC-mærke

Det foreslås i den reviderede standard, at det nu står certificerede virksomheder frit for, om de vil bruge det fulde on-product-mærke eller den reducerede udgave også kaldet mini-mærket. I den gældende standard må man kun bruge mini-mærket, når et materiale, mærket skal fremgå af, er under en bestemt størrelse, eller hvis der er pladmangel.

Den foreslåede ændring tillader eksempelvis, at alle produkter under et bestemt produktsortiment kan mærkes med samme type FSC-mærke. Endvidere vil mærket være nemmere at tilpasse størrelsen på andet redaktionelt indhold, når det ikke er afgjort af produktstørrelsen alene.

Reduktion af minimumsstørrelsen for on-produkt-varemærker

I udkastet foreslås det, at kravene til minimumsstørrelsen nu gælder for både det fulde FSC on-product-mærke og mini-mærket og er:

- Stående format: 11 mm i bredden (i den gældende standard 17)
- Liggende format: 8 mm i højden (i den gældende standard 12)



For mindre produkter, hvor papirstørrelsen er under A5 eller emballagestørrelsen er under 250 ml, er minimumstørrelsen 9 mm for det stående mærke og 6 mm for det liggende mærke, så længe alle mærkets elementer er læsbare.

Evt. ændring af FSC's on product-mærke

I forbindelse med revisionen af varemærkestandarden er der publiceret et diskussionspapir, der undersøger to alternative modeller til FSC's nuværende on-product mærkning. Den første model går ud på at ændre varemærket FSC MIX, og den anden model foreslår et generisk mærke for alle FSC-produktmærkninger.

[Hent diskussionspapiret her](#) og se de foreslåede eksempler på henholdsvis den første og den anden model.

Grunden til dette diskussionspapir og forslagene i det er, at FSC-medlemmer har peget på, at den nuværende tekst på FSC MIX-mærket, "fra ansvarlige kilder", ikke sandfærdigt repræsenterer materialerne og processerne, som ligger bag mærket. I særdeleshed er brug af Controlled Wood og kreditsystemet som kontrolsystem kilde til denne kritik. En revision af FSC MIX-mærkets tekst giver nu mulighed for at undersøge og diskutere alle FSC-mærkerne nærmere med henblik på at finde løsninger.