



GENERALFORSAMLING & TEMADAG

FRA NICHE TIL MAINSTREAM

INVITATION: Kom til årets generalforsamling og temadag og vær med i diskussionen om, hvordan FSC® går fra niche til mainstream.



Program

Temadagen indledes med en generalforsamling for FSC Danmark. Hele arrangementet er åbent for alle, men kun medlemmer af FSC Danmark vil have stemmeret.

Generalforsamling

09.30 - 10.00	Kaffe og registrering
10.00 - 10.15	Velkomst ved FSC Danmarks bestyrelse og Peter K. Kristensen, DONG Energy
10.15 - 11.15	Generalforsamling i FSC Danmark - inkl. valg til bestyrelsen

Temadag

11.15 - 11.30	Kaffe og registrering for deltagere til temadagen
11.30 - 13.00	“Fra niche til mainstream” Loa Dalgaard Worm præsenterer årets emne for temadagen med udgangspunkt i den nye fem-års strategi for FSC Danmark, hvor høje markedsandele og højt forbrugerkendskab er kernemål. Jonas Giersing fortæller om, hvordan Fairtrade-mærket gik fra niche til mainstream på meget få år. Diskussion
13.00 - 14.00	FSC Danmark byder på frokost
14.00 - 15.30	Workshops: • Introduktion til FSC's Online Claims Platform (OCP) - hvordan og hvorfor? • Opdateringsmøde: Revision af den danske FSC-skovstandard og dens første udkast.

Praktisk information



Tid og sted

Arrangementet begynder kl. 09.30 d. 10. maj 2016 og afholdes hos DONG Energy, Nesa Allé 1, 2820 Gentofte.

Vær opmærksom på, at generalforsamlingen kl 9.30 -11.15 er åben for alle, men at kun medlemmer har stemmeret.

Frokost

FSC Danmark byder på frokost samt kaffe og te i løbet af dagen.

Tilmelding

Tilmelding til dagen er obligatorisk. Husk, at der kun er begrænsede pladser til dagens workshops, så tilmeld dig i god tid.

Kontakt Sara Marie Stent på mail: saramarie@fsc.dk eller tlf.: 20 60 65 77. Tilmeldingsfristen er den 3. maj.

Yderligere information

Ønsker du at stille op til bestyrelsen, kontakt da sekretariatsleder Loa Dalgaard Worm på loa@fsc.dk eller meddel dette på selve dagen.

DONG Energy
Nesa Allé 1
2820 Gentofte



Temadag:

Fra niche til mainstream

"I skal kommunikere med forbrugere og I skal sikre højere markedsandele!"

Det var to af de klare beskeder, da vi sidste år spurgte medlemmer og interessenter om, hvad vores nye fem-års strategi skulle fokusere på. Den klare udmelding blev hørt og indsat som mål i strategien.

Helt konkret skal vi inden 2018 sikre, at 75% af danske forbrugere kender FSC-mærket, og at 50% har en købspræference.

Samtidig skal vi sikre, at vi når 30% markedsandel inden 2020. Det er lidt under en fordobling i forhold til, hvor vi er nu. Og så skal vi sikre, at 70% af alle certificerede virksomheder rapporterer, at de nemt kan få det FSC-certificerede materiale, de har behov for.

Vi står derfor over for en opgave, som vi ikke kommer til at kunne løfte alene, men hvor vi får brug for samarbejde med mange partnere.

Hvordan kommer vi i mål?

Med årets temadag tager vi hul på denne opgave, og vi har igen brug for jeres input.

Hvordan kan vi i fællesskab sikre, at vi når 30% markedsandel? Hvordan sikrer vi det høje kendskab? Hvordan finder vi barrierne og får dem ryddet af vejen?

Hvad er FSC Danmarks rolle i dette, og hvad er jeres?

Hvad kan vi lære af Fairtrade?

For at give lidt inspiration at starte diskussionen ud fra har vi inviteret Jonas Giersing til at fortælle, hvordan Fairtrade-mærket opnåede massiv succes i virksomheds- og NGO samarbejder og på ganske få år vandt danskernes hjerter. Jonas vil samtidig fortælle, hvordan Fairtrade i de kommende år vil arbejde med forbrugerengagement ud fra en helt ny researchfunderet strategi.

Vi vil høre jeres mening

Vores håb er, at I vil deltage aktivt i dagen og i diskussionerne og være med til at forme, hvordan vi fremadrettet arbejder for at sikre et endnu mere succesfuldt FSC i Danmark.



Jonas Giersing,
direktør Fairtrade-Mærket Danmark

Workshops:

Bliv klogere på OCP

Vi afholder kursus om OCP og viser, hvordan du kan lette arbejdet med din certificering igennem den nye platform.

Vi giver indsigt i, hvilke områder af CoC-standarden der kan mødes automatisk gennem brug af OCP, og vi viser hvordan den helt lavpraktisk bruges i hverdagen.

Vi giver også den seneste nye opdatering på krav til verifikation af claims mellem virksomheder og revisionen af CoC-standarden.

Revideringen af den danske FSC-skovstandard

Den danske FSC-skovstandard er under kraftig revidering og er næsten klar til første høringsrunde. Målet er at gøre standarden tidssvarende og mere anvendelig for både skovejere og organisationer. Samtidig opdateres standarden til de nye internationale generiske indikatorer.

På workshoppen får du indblik i det første udkast af standarden og den resterende proces med at få standarden godkendt.

Den nye standard forventes at kunne tages i brug i det nye år.

Der er et begrænset antal pladser på de to workshops og tilmelding er derfor nødvendig.

