



FSC® Varemærkeguide

Til ikke-certificerede virksomheder med
licens til at bruge FSC's varemærker i
markedsføring og kommunikation

Vejledende oversættelse af FSC Trademark Use Guide
For Promotional License Holders

Juni 2020

Alle rettigheder forbeholdes FSC® Danmark 2020 FSC® F000208



Indhold

Velkommen	3	7. Markedsføring af økosystemtjenester	27
1. Hvem henvender guiden sig til?	4	8. Markedsføring af FSC-certificerede projekter	29
2. Fem trin til FSC's varemærker	6	Kontrol af dokumentation	31
3. Introduktion til FSC's varemærker	8	Anprisninger	31
4. FSC-logoet og markedsføringsmærkerne	9	9. Brug af FSC's varemærker til markedsføring af FSC-certificeringsydelse	32
Logoet og markedsføringsmærkerne	10	Certificeringsorganer	32
Mærke- og logoelementer	11	Associerede kontorer som tilbyder certificeringsydelse	32
Tekst om FSC	13	10. Kontrol af FSC-certificerede produkter	33
Obligatoriske ansvarsfraskrivelse	13	Kontrol af dokumentation	34
Farver	14	Når den direkte leverandør <u>ikke</u> er certificeret	34
Størrelse og afstandszone 'clear space'	16	Kontrol af FSC-certificerede produkter internt i din organisation	35
Baggrund	17	11. Forkert brug af FSC's varemærker	36
Registrerede varemærker: hvordan vælger du det korrekte varemærkesymbol?	18	Beskyttelse af FSC's varemærker	36
Sprogversioner	19	Eksempler på forkert brug	37
Oversættelser	19	Begrænsninger i markedsføringen	38
5. Brug af FSC's varemærker til markedsføring af certificerede produkter	20	Bilag A: Sådan skriver du om FSC, FSC-certificerede produkter og -projekter	39
Trykte og digitale markedsføringsmaterialer	21	Ordliste	43
Sociale medier	22	Referencer og yderligere information	44
Identifikation af FSC-certificerede produkter i markedsføringsmaterialer	23	Kontakt	45
Point-of-sale markedsføring	24		
Co-branding	24		
6. Anprisninger og kommunikation af indkøb	25		
Anprisninger om indkøb	26		
Kontrol af anprisninger	26		

Varemærkeguiden opdateres løbende og erstatter tidligere versioner. Printede eksemplarer kan alene anvendes som reference. Den altid gældende version af FSC's varemærkeguide findes på FSC's hjemmeside (<https://fsc.org - Document Centre>).

Eksisterende markedsførings- og kommunikationsmateriale, som er godkendt i henhold til den tidligere FSC-varemærkestandard, kan anvendes og distribueres så længe lager haves.

Tag hensyn til miljøet, hvis du printer denne guide.

Velkommen

I dag finder vi skovbaserede produkter overalt: på kontoret og i skolen, i emballage, møbler og boliger. Men skovene giver os ikke bare gode produkter - de er også vigtige for vores liv. Skove regulerer klimaet, giver biodiversitet og sikrer levebrød til millioner af mennesker.

Forest Stewardship Council® (FSC®) er en uafhængig, non-profit, ikke-statslig organisation, som arbejder for at udbrede miljømæssig, social og økonomisk bæredygtig brug af verdens skove. Vi arbejder for en verden, hvor vi kan imødekomme behovet for skovbaserede produkter som træ og papir uden at gå på kompromis med skovenes sundhed for fremtidige generationer.

Mere end 210 millioner hektarer skov er certificeret gennem FSC-systemet, og vi samarbejder med mere end 30.000 licenshavere og mange førende brands. FSC-brandet er globalt anerkendt som verdens mest troværdige certificeringsordning til bæredygtig skovdrift, som har en positiv effekt på skove, markeder og mennesker – i dag og i fremtiden.

Forbrugere forventer, at de skovbaserede produkter, de køber, er indkøbt ansvarligt og ikke bidrager til skovrydning eller forringer skovene. Markedsføring af FSC-certificerede produkter giver forbrugerne mulighed for at træffe informerede valg om de produkter, som de køber.

Vi opfordrer detailhandlere, brandejere og andre organisationer til at bruge FSC-brandets værdi og styrke

i deres egne unikke markedsføringskampagner og -materialer. På den måde kan de kommunikere deres engagement i ansvarlig skovdrift til deres kunder – alt sammen understøttet af vores troværdige FSC-varemærker.

Vores varemærker omfatter: initialerne FSC®, navnet Forest Stewardship Council®, FSC-logoet og 'Forests For All Forever'-varemærkerne på engelsk, fransk, kinesisk, tysk, portugisisk, spansk og russisk.

Vi overvåger og beskytter omhyggeligt, hvordan vores varemærker anvendes verden over. Det er vigtigt for os at sikre, at varemærkerne anvendes korrekt, så de forbliver troværdige, og så organisationer kan drage nytte af den tillid, som FSC har hos forbrugere over hele verden.

Vores varemærker er ikke kun designet til at promovere FSC's arbejde og inspirere til at passe på verdens skove. Mærkerne øger også værdien af jeres brand og viser forbrugerne, at I tager ansvar. Denne guide hjælper dig med at bruge vores globalt anerkendte varemærker i markedsføring og kommunikation af FSC samt FSC-certificerede og -mærkede produkter, projekter og ydelser.

Organisationer som mærker FSC-certificerede produkter

Kun organisationer med et gyldigt FSC Chain of Custody-certifikat har tilladelse til at producere, emballere eller mærke produkter med FSC's on-product mærke og sælge FSC-certificerede produkter med FSC-claims på salgsdokumenter.

For mere information om brugen af FSC's varemærker for FSC-certificerede organisationer, venligst se **FSC-STD-50-001 Varemærkestandard for FSC-certificerede organisationer** og **FSC-STD-40-004 FSC-CoC-Standard**.

Denne varemærkeguide er en vejledende oversættelse af den originale engelske FSC® Trademark Use Guide For Promotional License Holders. I tilfælde af uoverensstemmelse er den originale engelske version gældende.

1

Hvem henvender guiden sig til?

Denne guide henvender sig til organisationer, som ønsker at bruge FSC's varemærker til markedsføring og kommunikation af FSC-certificerede, mærkede produkter eller FSC-relaterede ydelser.

Der er specifikke kriterier for brugen af FSC's varemærker, som gælder for nogle brugergrupper. Alle organisationer skal underskrive en licensaftale med deres varemærkeudbyder, før varemærkerne anvendes.



1 Hvem henvender guiden sig til?

Følgende brug af FSC's varemærker kan godkendes gennem en varemærkelicens:

Brug af varemærkerne	Eksempler på typer af organisationer
Salg af færdige mærkede produkter	Butikker, webshops, brands, forlag og agenter, som sælger færdige FSC-certificerede og -mærkede produkter til slutbrugere og som ikke har behov for anvende FSC-claims på deres salgsdokumenter.
Brug af færdige mærkede certificerede produkter	Organisationer som bruger FSC-certificerede og -mærkede produkter i driften, f.eks. hoteller, restauranter, barer, skoler, universiteter og sports-, kultur-, kunst- og musikarrangører.
CSR-anprisninger / kommunikation	Alle virksomheder og organisationer, inklusiv ikke-statslige, nonprofit og offentlige organisationer.
Indkøbsanprisninger og -kommunikation vedr. færdige mærkede produkter eller præferencer for FSC	Alle virksomheder og organisationer som f.eks. ikke-statslige og offentlige organisationer, arkitekter og bygningsdesignere, som ønsker at promovere FSC eller FSC-certificerede og -mærkede produkter, der anvendes i driften.
Promovering af investeringer og indkøb af FSC-certificerede skove eller sponsorering af FSC-systemet	Investorer, sponsorer, og købere af miljømæssige aktiver med FSC-økosystemtjenester.
Salg af FSC-relaterede ydelser	Konsulenter og kommercielle organisationer som tilbyder træning eller konsulentytelser relateret til FSC systemet, og som ønsker at bruge FSC's varemærker i undervisningsmaterialer og til markedsføringsformål.
Markedsføring af afsluttede FSC-certificerede projekter	Virksomheder, organisationer og private, som ejer afsluttede FSC-certificerede projekter.

FSC's varemærker i medier og undervisning

Institutioner og virksomheder som ønsker at anvende FSC's varemærker i medier og til undervisningsbrug, skal kontakte FSC Danmark eller FSC International.

2

Fem trin til FSC's varemærker

Der er fem trin til brug af FSC's varemærker. FSC Danmark administrerer varemærkelicenser for danske og norske virksomheder og organisationer.



2 Fem trin til brug af FSC's varemærker

Trin 1

Ansøg om en licens

FSC Danmark administrerer varemærkelicenser for danske og norske virksomheder og organisationer. Kontakt FSC Danmark på fsclgo@dk.fsc.org for information om varemærkelicens.

Brugen af FSC's varemærker til markedsføring og kommunikation er forbeholdt de virksomheder og organisationer, som har underskrevet en licensaftale og betalt en årlig licensafgift.

Trin 2

Kontrollér, at dine produkter er FSC-certificerede

Tjek, at dine produkter er FSC-certificerede, OG at de er mærket med FSC's on-product mærke synligt for slutbrugeren.

Følg kontrolprocessen, som gennemføres i samarbejde med FSC Danmark.

Se Sektion 9: Kontrol af FSC-certificerede produkter.

Trin 3

Indsæt FSC's varemærker i dit markedsføringsmateriale

Når du har underskrevet en licensaftale, vil du modtage en unik licenskode og få adgang til **FSC Trademark Portal** (<https://trademarkportal.fsc.org>) og **FSC Marketing and Communications Toolkit** (<https://marketingtoolkit.fsc.org>), hvor du kan downloade varemærkefilerne i høj opløsning.

Trin 4

Send dit varemærkebrug til godkendelse

Alt materiale, hvori du ønsker at bruge FSC's varemærker og tekster eller claims om FSC, skal indsendes til godkendelse før produktion eller offentliggørelse. Når eventuelle ændringer er foretaget og materialerne er godkendt, vil FSC Danmark sende en skriftlig godkendelse.

Følg retningslinjerne i denne guide for at sikre en effektiv godkendelsesproces.

Trin 5

Brug dine FSC-materialer

Bliv inspireret til, hvordan du kan kommunikere med forbrugerne gennem FSC-varemærkerne på **FSC Marketing and Communications Toolkit** (<https://marketingtoolkit.fsc.org>)



3

Introduktion til FSC's varemærker

Forest Stewardship Council AC
(FSC) ejer følgende registrerede
varemærker.

1. FSC® logoet



2. Forkortelsen

FSC®

3. Navnet

Forest Stewardship Council®

4. 'Forests For All Forever' – fuldt mærke



5. 'Forests For All Forever' – logo med tekst



4

FSC-logoet og markedsførings- mærkerne

Med en varemærkelicens kan din organisation bruge FSC's logo og markedsføringsmærker i markedsføring og kommunikation.



4 FSC logoet og markedsføringsmærkerne

Logoet og markedsføringsmærkerne:

Logoet



Markedsføringsmærkerne



Miljømærket for ansvarligt skovbrug



Miljømærket for ansvarligt skovbrug

FSC® N000000

'Forests For All Forever'-mærkerne



4 FSC-logoet og markedsføringsmærkerne

Mærke- og logoelementer

Når du bruger FSC's varemærker i dit markedsføringsmateriale, skal de ledsages af de obligatoriske elementer. Du kan vælge at vise elementerne separat eller sammen, men de skal alle være tilstede. Den anbefalede måde at vise elementerne på er ved at vise FSC's markedsføringsmærke (promotional panel).

Du kan bruge FSC-logoet eller de eksisterende markedsføringsmærker til at indarbejde de obligatoriske elementer i dit markedsføringsmateriale.

På næste side kan du se eksempler på, hvordan elementerne kan vises sammen




Logoet og markedsføringsmærkerne kan downloades via FSC's online platforme:

- **Trademark Portal** (<https://trademarkportal.fsc.org>)
FSC-logoet og markedsføringsmærket.
- **Marketing and Communications Toolkit** (<https://marketingtoolkit.fsc.org>) 'Forests For All Forever'-mærkerne og markedsføringsmaterialer stillet til rådighed af FSC.

4 FSC-logoet og markedsføringsmærkerne

Eksempler på hvordan elementerne kan vises sammen:

Markedsføringsmærket



FSC-logo*

www.fsc.org FSC's webadresse

FSC® N000000 FSC-licenskode*

Miljømærket for ansvarligt skovbrug Tekst om FSC

'Forests For All Forever'-mærket og tekst



FSC-mærke*

www.fsc.org FSC's webadresse



FSC® N000000 FSC-licenskode*

Når du køber dette produkt, er du med til at passe på verdens skove. Tekst om FSC*

Overholdelse af nationale love

FSC-varemærkelicenshavere er ansvarlige for at overholde love og forbrugerbeskyttelsesregler i de lande, hvor deres produkter markedsføres og hvor deres markedsføringsmateriale distribueres.

Tjekliste: Har du alle obligatoriske elementer med?

FSC-logo*		'Forests For All Forever'-mærke*	
			
Licenskode*	FSC® N000000	Licenskode*	FSC® N000000
Tekst om FSC	–	Tekst om FSC*	Eksempelvis: Vælger du FSC®, støtter du ansvarlig skovbrug.
FSC's webadresse	–	FSC's webadresse	–

På næste side finder du eksempler på tekster om FSC og obligatoriske ansvarsfraskrivelser.

*obligatoriske elementer

De viste eksempler er vejledende

4 FSC logoet og markedsføringsmærkerne

Tekst om FSC

Nedenfor finder du eksempler på, hvordan du kan beskrive FSC og FSC-certificerede produkter. Listen er ikke udtømmende; andre alternativer kan bruges, så længe de kommunikerer FSC korrekt.

- **Miljømærket for ansvarligt skovbrug.**
- **Se efter FSC®-certificerede produkter.**
- **Når du vælger FSC®, støtter du ansvarlig skovdrift.**
- **Ved at vælge dette produkt, hjælper du med at passe på verdens skove. Vil du vide mere, så besøg www.fsc.dk.**
- **Ved at vælge FSC®-certificerede produkter, støtter du ansvarlig brug af verdens skove.**
- **FSC® mærket betyder, at materialerne i dette produkt kommer fra [se mærkespecifik tekst].**

Du kan udvikle din egen formulering til at ledsage FSC's varemærker. Dette forudsætter, at du får godkendelse hos FSC Danmark inden produktion / offentliggørelse.

Tekst om FSC og FSC-certificerede produkter

Bilag A i denne guide indeholder eksempler på, hvordan du kan beskrive FSC® og FSC®-certificerede produkter. Find flere markedsføringsmaterialer og inspiration til tekster om FSC på **FSC Marketing and Communications Toolkit** (<https://marketingtoolkit.fsc.org>)

Obligatoriske ansvarsfraskrivelser for organisationer som sælger FSC-relaterede ydelser

Konsulenter og kursusudbydere:

Konsulenter og kommercielle organisationer, som tilbyder kurser eller konsulentytelser, må ikke antyde, at FSC anbefaler specifikke kurser eller konsulentytelser, medmindre andet er aftalt. De skal tage fuldt ansvar for nøjagtigheden af enhver henvisning til FSC. En ansvarsfraskrivelse skal fremgå af alle markedsførings- og salgsmaterialer; f.eks. **'FSC® er ikke ansvarlig for indholdet af kurser / konsulentytelser / services, der tilbydes af [navn på organisation]'**.

Investeringsorganisationer:

Eventuelle claims (påstande) fra investeringsorganisationer skal ledsages af en ansvarsfraskrivelse i markedsføringsmaterialet; f.eks. **'FSC® er ikke ansvarlig for og støtter ikke økonomiske claims om afkast af investeringer'**.

4 FSC-logoet og markedsføringsmærkerne

Farver

FSC-logoet, markedsføringsmærkerne og 'Forests For All Forever'-mærkerne er tilgængelige i standard farvevariationer.




















Hvis ingen af standardfarverne er tilgængelige i trykte materialer, kan FSC-logoet og markedsføringsmærkerne anvendes i en anden farve, så længe den giver en læselig kontrast til baggrunden.

Se næste side for farvevariationer af FSC-logoet, markedsføringsmærkerne, og 'Forests For All Forever'-mærkerne.



4 FSC-logoet og markedsføringsmærkerne

Farvevariationer af FSC's varemærker:

	A	B	C	D	E	F
Logoet						
Markedsføringsmærkerne	 Miljømærket for ansvarligt skovbrug	 Miljømærket for ansvarligt skovbrug	 Miljømærket for ansvarligt skovbrug	 Miljømærket for ansvarligt skovbrug		
'Forests For All Forever'-mærkerne	 	 	 	 	 	 

Farverne på 'Forests For All Forever'-mærkerne kan ikke ændres. Mørkegrøn: Pantone 626c, Lysegrøn: Pantone 368c.

4 FSC-logoet og markedsføringsmærkerne

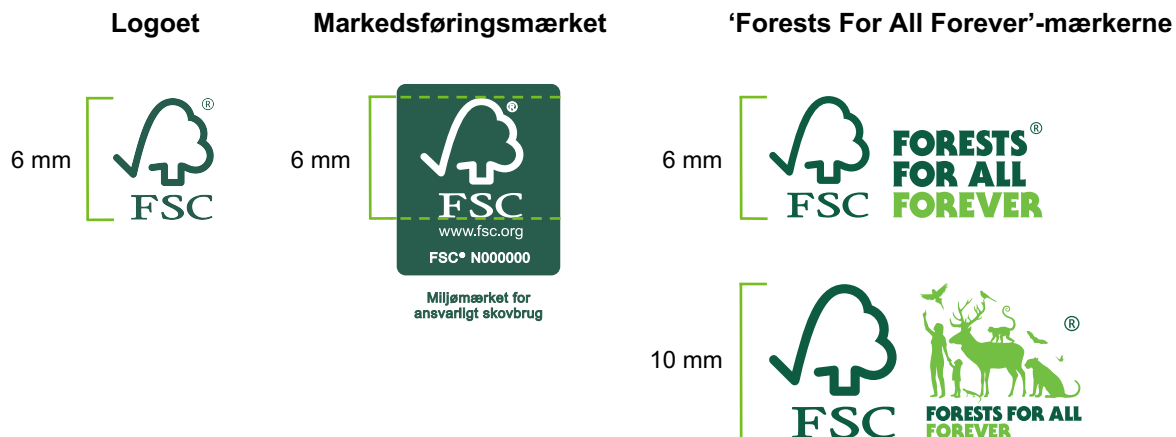
Størrelse og afstandszone ('clear space')

Mindstestørrelse

Mindstestørrelsen på FSC-logoet (også som del af markedsføringsmærkerne) og 'Forests For All Forever'-(tekst)mærket er 6 mm, målt fra toppen af træet til bunden af bogstaverne 'FSC'.

Mindstestørrelsen på 'Forests For All Forever'-(fuldt)mærket med silhuetter af mennesker og dyr er 10 mm i højden.

Logoet og mærkerne skal gengives i en passende størrelse, som sikrer, at alle elementer er læselige.



Minimum afstandszone ('clear space')

Sørg for at der er afstand 'clear space' omkring varemærket, så det fremstår klart og tydeligt. Afstandszone beregnes som højden på FSC-bogstaverne i logoet.

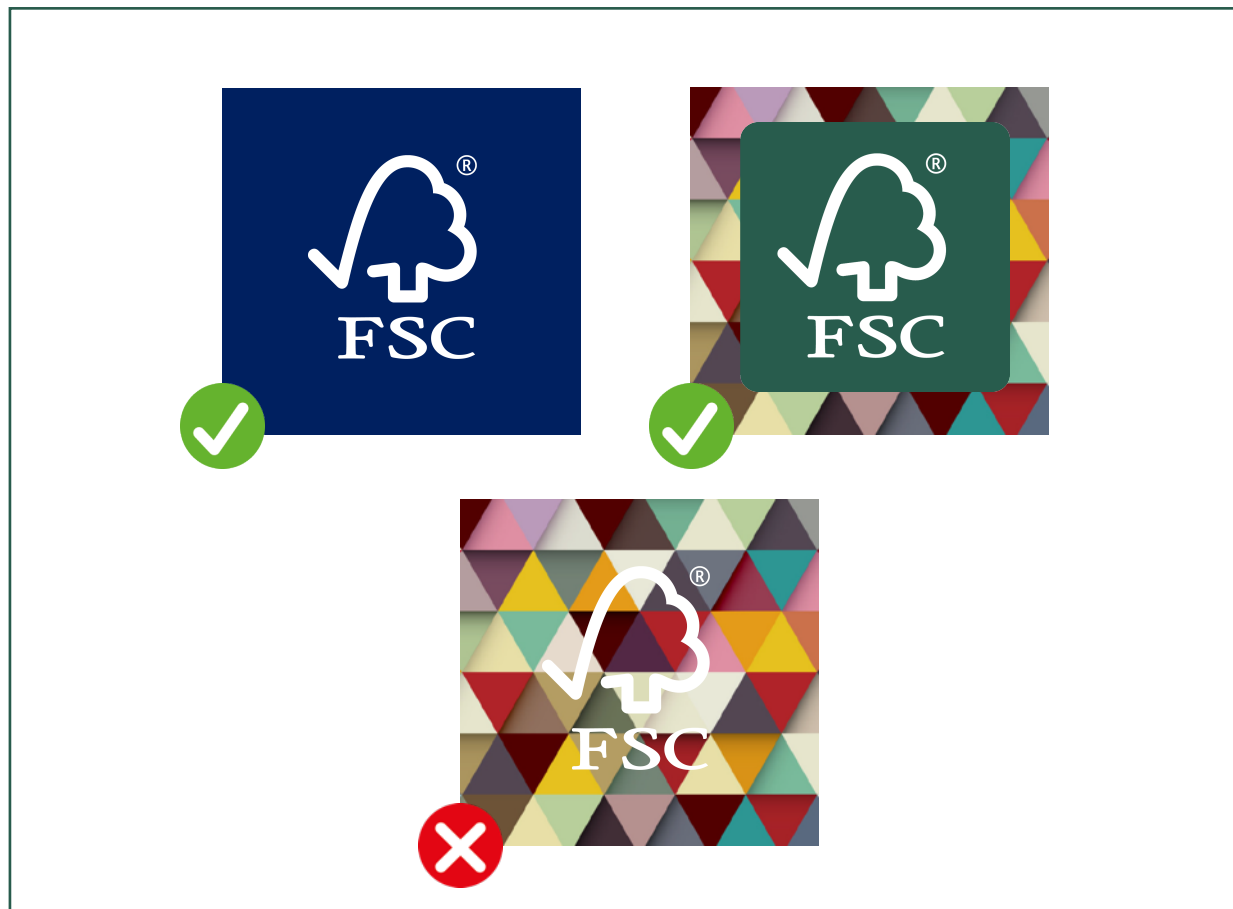
Bruger du et af mærkerne med alle obligatoriske elementer og er ovenstående krav til mindstestørrelse og afstandszone overholdt, er de mest basale grafiske krav til brug af FSC's varemærker overholdt.



4 FSC-logoet og markedsføringsmærkerne

Baggrund

Logoet og markedsføringsmærkerne kan placeres på en farvet baggrund, så længe denne giver tilstrækkelig kontrast, så designet og læsbarheden ikke forstyrres.



4 FSC-logoet og markedsføringsmærkerne

Hvordan vælger du det korrekte varemærkesymbol?

FSC's varemærker skal ledsages af det registrerede varemærke ®, når det bruges i lande, hvor varemærkerne er registrerede.

Find listen over lande med registrerede varemærker på **FSC Trademark Portal** – her kan du se en opdateret registreringsstatus for landet / landene, hvor produkterne / materialerne skal distribueres.

Ved brug i andre lande anbefales TM-symbolet.

FSC Trademark Portal
<https://trademarkportal.fsc.org>

® Registreret varemærke

- Bruges i materialer, som distribueres i lande, hvor det relevante varemærke er registreret.

TM eller ingen symbol ved uregistrerede varemærker

- Bruges, når materialet skal distribueres i flere lande, hvor nogle er registreret med ® og nogle med TM.
- Bruges, når det er ukendt hvor materialet skal distribueres på det tidspunkt, hvor varemærkerne bruges, eller hvis det distribueres globalt.



Sådan bruges varemærkesymbolerne

Tilføjes til øverste højre hjørne:

- For hver brug af logoet, markedsføringsmærkerne og 'Forests For All Forever'-mærkerne.
- Første eller mest fremtrædende sted, hvor initialerne **FSC®** og navnet **Forest Stewardship Council®** anvendes.
- Sammen med licenskoden i denne form **FSC® N000000**.

4 FSC-logoet og markedsføringsmærkerne

Sprogversioner

'Forests For All Forever'-mærkerne:

'Forests For All Forever'-mærkerne er tilgængelige på følgende sprog:

- Engelsk
- Spansk
- Fransk
- Tysk
- Portugisisk
- Russisk
- Kinesisk (forenklet)

Sprogversionerne er landespecifikke og kan kun anvendes i de lande, som findes på listen over registrerede varemærker.

Find listen på:

FSC Trademark Portal
<https://trademarkportal.fsc.org> og
FSC Marketing and Communications Toolkit <https://marketingtoolkit.fsc.org>.



Licenshavere må ikke lave nye versioner af 'Forests For All Forever'-mærkerne, men det er muligt at tilføje en oversættelse af sloganet 'Forests For All Forever'. Se detaljer nedenfor.

Oversættelser

Markedsføringstekst:

Oversættelser af teksten **'The mark of responsible forestry'** er tilgængelig på mere end tres sprog via **FSC Trademark Portal** <https://trademarkportal.fsc.org>. Hvis du har behov for at bruge flere sprog, kan de placeres tæt ved markedsføringsmærket.

Sloganet 'Forests For All Forever':

Oversættelser af sloganet **'Forests For All Forever'** skal godkendes hos FSC Danmark og kan kun anvendes som tekst i forbindelse med din markedsførings-tekst eller under mærket, så længe afstandszone 'clear space' respekteres.



Coedwigoedd I Bawd Am Byth

Navnet 'Forest Stewardship Council':

En oversættelse af navnet **'Forest Stewardship Council'** kan tilføjes i parentes, men kan ikke erstatte navnet 'Forest Stewardship Council'. For eksempel, 'Forest Stewardship Council® (森林管理協議会)' oversat til Japansk.

5

Brug af FSC's varemærker til markedsføring af certificerede produkter

Dette afsnit beskriver retningslinjerne for brug af FSC's varemærker i markedsføring og kommunikation som fx kataloger, webshop, Point-of-sale-materialer eller trykte og digitale markedsføringsmaterialer.

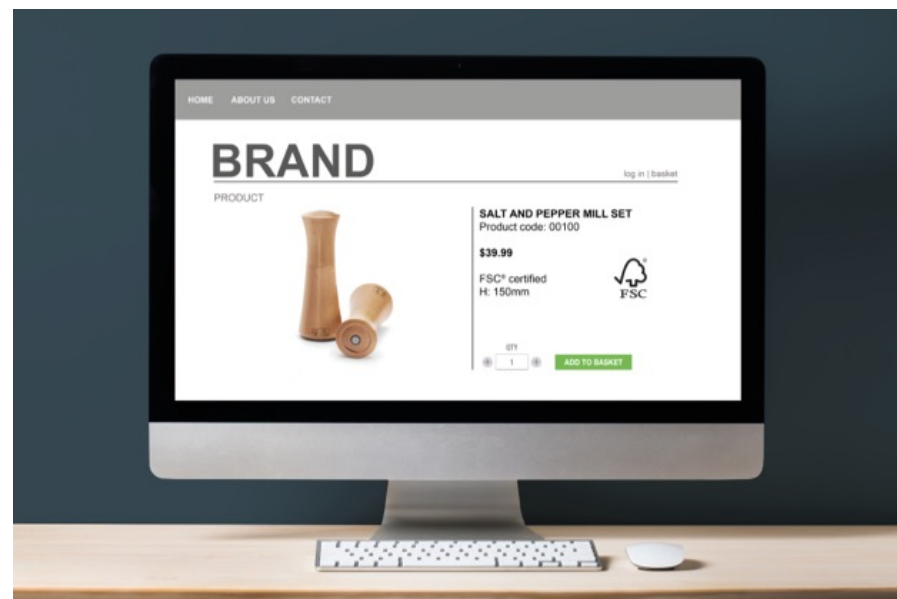
FSC-certificerede produkter kan markedsføres med FSC-varemærker, hvis de:

- bærer FSC's on product-mærke synligt for forbrugerne
- sælges til slutbrugere og / eller anvendes som en del af organisationens drift
- på ingen måder ændres, ompakkes eller mærkes om
- er blevet kontrolleret af en FSC-varemærkeudbyder (i Danmark og Norge FSC Danmark)

5 Brug af FSC's varemærker til markedsføring af certificerede produkter

Trykte og digitale markedsføringsmaterialer

Det er tilstrækkeligt at vise de obligatoriske elementer én gang i markedsføringsmaterialet. For eksempel skal licenskoden ikke fremgå, hver gang FSC nævnes eller FSC-logoet vises. Dette er gældende for både trykte og digitale materialer som f.eks. brochurer og hjemmesider. Retningslinjer for sociale medier fremgår af næste side.



5 Brug af FSC's varemærker til markedsføring af certificerede produkter

Sociale medier

Din organisation behøver ikke vise de obligatoriske elementer, herunder licenskoden, ved opslag / kommunikation på de sociale medier. Dette gælder, så længe din organisations profiltæksel eller opslaget på det sociale medie refererer til din hjemmeside, hvor de obligatoriske elementer findes. Det kræver altså, at alle obligatoriske elementer vises et sted på hjemmesiden.

Det er heller ikke påkrævet at bruge det registrerede varemærkesymbol ® eller TM i forbindelse med navnet 'Forest Stewardship Council' eller forkortelsen 'FSC' ved opslag på sociale medier.



5 Brug af FSC's varemærker til markedsføring af certificerede produkter

Identifikation af FSC-certificerede produkter i markedsføringsmaterialer

Ved markedsføring af FSC-certificerede produkter skal alle FSC-certificerede produkter identificeres ved brug af markedsføringsmærkerne, forkortelsen FSC eller FSC-logoet ved siden af hvert FSC-certificeret produkt.

Hvis markedsføringsmaterialet viser både FSC-certificerede og ikke-certificerede produkter, skal følgende eller en lignende

tekst ('**Se efter vores FSC®-certificerede produkter**') anvendes i forbindelse med de obligatoriske markedsføringselementer, og de FSC-certificerede produkter skal identificeres tydeligt.

Hvis nogle eller alle produkterne kun er tilgængelige som FSC-certificerede på forespørgsel eller afhængig af lagerbeholdning, skal dette fremgå tydeligt.



Tydelig identifikation af produkter

Sørg for, at dine markedsføringsmaterialer ikke giver indtryk af, at de refererer til ikke-certificerede produkter eller produkter, som ikke bærer FSC-mærket (f.eks. andre ikke-certificerede havemøbler som fremvises i det samme område). Løbende uddannelse af personalet anbefales.

Du kan bruge forkortelsen FSC eller FSC-logoet til at identificere dine FSC-certificerede produkter sammen med følgende eller lignende tekst; '**Se efter vores FSC®-certificerede produkter**'.



5 Brug af FSC's varemærker til markedsføring af certificerede produkter

Point-of-sale markedsføring

Licenshavere kan tilføje point-of-sale materialer som f.eks. hangtags og bordskilte til produkter, så længe FSC on-product-mærket er synligt for slutforbrugeren.

Licenshaveren må ikke tilføje FSC on-product mærket til produkter, emballage eller markedsføringsmaterialer.

Co-branding

Hvis FSC's varemærker bruges til co-branding, anbefales det, at de vises individuelt og med lige proportioner. Desuden skal der være tilstrækkelig og lige stor afstand mellem mærkerne svarende til højden af bogstaverne FSC.



6

Anprisninger og kommunikation af indkøb

Licenshavere kan lave anprisninger / kommunikere om indkøb af FSC-certificerede produkter, hvis produkterne:

- bærer FSC-mærket
- ikke sælges videre
- er kontrolleret af en FSC-varemærkeudbyder



6 Indkøbsanprisninger og -kommunikation

Anprisninger om indkøb

Anprisninger om indkøb skal:

- være nøjagtige og kunne dokumenteres
- være del af et regelmæssigt eller væsentligt indkøb af organisationen eller virksomheden
- afspejle et mål om ansvarligt indkøb (f.eks. 100% FSC-indkøbspolitik)
- være kontrolleret, bortset fra årlige CSR-rapporter.

Her er eksempler på, hvordan du kan kommunikere om FSC-indkøb:

[Virksomhedsnavn / Vi] indkøber X% af vores [produkttype] produkter som FSC®-certificeret. Læs mere om FSC på: www.fsc.dk

[Virksomhedsnavn / Vi] indkøber X% af vores [produkttype] som FSC®-certificeret. Læs mere om FSC på: www.fsc.dk

Vores mål er, at i [ÅRSTAL] skal alle vores [produkttype] komme fra FSC®-certificerede skove [og andre ansvarlige kilder]. Læs mere om FSC på: www.fsc.dk

[Virksomhedsnavn] har en præference for FSC®-certificerede [produkttype], og [Virksomhedsnavn]'s mål for indkøb af [produkttype] er, at minimum X% skal være FSC®-certificeret.

[Virksomhedsnavn / Vi] indkøber X% af vores [produkttype] produkter som FSC®-certificeret fra skove med kontrolleret effekt på [indsæt effekt(er)].



Kontrol af anprisninger

Kontakt din varemærkeudbyder for at aftale en proces for kontrol af FSC-indkøbskommunikation / anprisninger. Afhængig af deres kapacitet og dine behov kan kommunikationen kontrolleres direkte af varemærkeudbyderen, alternativt kan du blive bedt om at bruge et FSC-akkrediteret certificeringsorgan til kontrollen.

Anprisninger om indkøb af ikke-mærkede produkter

FSC-certificerede produkter, som ønskes markedsført, skal bære FSC on-product-mærket. Undtagelser fra denne regel skal vurderes fra sag til sag af din varemærkeudbyder og efter aftale med FSC International.

For eksempel:

-  Hotel Green har præference for FSC®-certificerede papirhåndklæder.
-  På Hotel Green er nogle af vores papkrus FSC®-certificerede.

7

Markedsføring af økosystemtjenester

Økosystemtjenester giver en række fordele, som vi får fra naturens økosystemer, herunder rent vand, friluftsliv, produktiv jord og reducere af kulstof. Den positive effekt af aktiviteter i FSC-certificerede skove kan verificeres vha. *FSC-PRO-30-006 Ecosystem Services Procedure*.

Markedsføringseksempel:

WE'RE HELPING TO FIGHT CLIMATE CHANGE

By investing in FSC®-certified forests, we are supporting tree planting and forest conservation which reduces greenhouse gas emissions and helps protect our planet.



FSC® N000000

7 Markedsføring af økosystemtjenester

Med anprisninger / kommunikation om økosystemtjenester kan virksomheder og regeringer synliggøre og kommunikere effekten af deres indkøb, investeringer og økonomiske støtte til bevarelse og genoprettelse af skovene.

Anprisninger om økosystemtjenester kan også bruges til at synliggøre effekten af investeringer i bevarelse af økosystemtjenester og bidrag til verdensmålene (SDG'erne).

Her finder du et par eksempler på anprisninger om FSC-økosystemtjenester:

- I vores forretning kan du finde FSC®-certificerede [produkt] fra ansvarligt drevne skove med en positiv effekt på [type af effekt (f.eks. biodiversitet og vandforvaltningstjenester)].
- [Navn på organisation] støtter bevarelsen af områder med betydning for [rekreative og / eller turisme] aktiviteter i denne FSC®-certificerede skov.
- Disse kulstofkreditter genereres i en FSC®-certificeret skov med kontrolleret positiv effekt på biodiversiteten.

Hvem kan lave anprisninger om FSC økosystemtjenester?

Finansielle sponsorer

Kommunikere om sponsorering af kontrolleret effekt på FSC-økosystemtjenester, som de har bidraget aktivt til.

Indkøbere af eksterne miljøaktiver som f.eks. kulstofkreditter

Kommunikere kontrollerede effekter af FSC-økosystemtjenester forbundet med eksterne aktiver.

Alle organisationer som sælger eller bruger FSC 100%-produkter, der bærer anprisninger om FSC- økosystemtjeneste

Markedsføring af FSC 100%-produkter, som bærer FSC-økosystemtjenesteanprisninger.

Hvilken type dokumentation kræves?

Registrering af sponsorrat i FSC's database.

Indkøbsdokumentation som f.eks. et kulstofkredit-certifikat.
Information om FSC-certificering og / eller økosystemtjenesteanprisning i et eksternt register.

Anprisninger om effekt på fakturaer fra FSC-certificerede leverandører eller økosystemtjeneste-certificeringsdokumenter i **FSC's database** (<https://info.fsc.org>).

Se Bilag A for flere eksempler på anprisninger om økosystemtjenester. Find også mere information i Del IV i dokumentet "FSC-PRO-30-006 FSC Ecosystem Services Procedure: Impact Demonstration and Market Tools". Listen over mulige effekter i procedurans Bilag B danner grundlag for alle økosystemtjenesteanprisninger. Anprisninger er gyldige i fem år, eller så længe FSC Forest Management-certifikatet er gyldigt.

8

Markedsføring af FSC-certificerede projekter

Licenshavere kan markedsføre FSC-certificerede projekter hvis:

- Projektet er afsluttet
- Projektcertificeringen er udløbet, eller projektet er solgt til en anden
- Ejeren kan bevise certificeringen med en projekterklæring



8 Markedsføring af FSC-certificerede projekter

En FSC-projektcertificering giver tredjeparts dokumentation på at materialerne, som er anvendt i projektet, kommer fra ansvarlige kilder.

Når et projektcertifikat udløber, kan ejeren (tidligere eller ny) af projektet fortsætte med at kommunikere og markedsføre brugen af FSC-certificerede materialer i projektet ved at få en varemærkelicens.

Hvem kan markedsføre FSC-certificerede projekter med en varemærkelicens?

Alle organisationer, som ejer et projekt med et udløbet projektcertifikat eller nye ejere af afsluttede FSC-certificerede projekter.

Organisationer med en varemærkelicens kan anvende FSC's varemærker til at markedsføre FSC-certificerede projekter

Hvad kan certificeres under en FSC-projektcertificering og markedsføres under en varemærkelicens?

Ethvert projekt, som er lavet af eller indeholder træbaserede materialer – dette inkluderer:

- Bygge-, renoverings- eller anlægsprojekter (f.eks. kontorbygninger, infrastruktur til events)
- Kunst- eller udsmykningsprojekter (f.eks. skulpturer)
- transportmidler (f.eks. både)

8 Markedsføring af FSC-certificerede projekter

Kontrol af dokumentation

Hvilken dokumentation er krævet ved kontrol?

For at markedsføre et afsluttet FSC-certificeret projekt skal du indsende følgende dokumentation til din varemærkeudbyder:

- Projekterklæring (udstedt af den certificerede organisation og godkendt af dens certificeringsorganet)
- Faktura (hvis projektet er solgt)

Projekterklæringen skal indeholde:

- Navnet på organisationen som administrerer projektcertifikatet
- En unik kode for projektet (f.eks. XXX-COC-123456-[unik kode for projektet])
- Navn og kontaktoplysninger på den projektcertificerede organisation
- Dato for projektets afslutning
- Projekt navn og adresse (hvis relevant)
- Specificering af projektets certificeringsbetegnelse / claim (fuld projektcertificering, certificering af specifikke dele af et projekt eller procentcertificering)

Kommunikation af projekter

Hvordan kan afsluttede FSC-certificerede projekter markedsføres?

Organisationer med en varemærkelicens kan lave projektanprisninger, som stemmer overens med informationen på projekterklæringen.

Der er tre typer af anprisninger, der kan laves afhængigt af om:

- Alle træbaserede materialer er FSC-certificerede
- Specifikke træbaserede elementer er FSC-certificerede
- En procentdel af de træbaserede materialer er FSC-certificerede

Eksempel på kommunikation

Alle døre i denne bygning er FSC®-certificerede, hvilket sikrer ansvarligt indkøb af træbaserede materialer.

FSC er en certificeringsordning til bæredygtig skovdrift.

Se Bilag A for eksempler på kommunikation om FSC-certificerede projekter. Find mere information om projektcertificering i FSC-STD-40-006 **FSC Standard for Project Certification** og på fsc.dk/projektcertificering

9

Brug af FSC's varemærker til markedsføring af FSC-certificeringsydelser

Certificeringsorganer

Certificeringsorganer kan bruge FSC's varemærker til at markedsføre ydelser og aktiviteter, som er inden for rammen af deres FSC-akkreditering. Certificeringsorganers brug af FSC's varemærker skal godkendes hos en uddannet varemærkekontrollør hos et certificeringsorgan, eller sendes direkte til FSC International.

Certificeringsorganer må bruge FSC's varemærker på dokumentkabeloner og visitkort sammen med følgende tekst: **'FSC®-akkrediteret certificeringsorgan'**.

Associerede kontorer som tilbyder certificeringsydelser

Associerede kontorer kan bruge FSC's varemærker til at markedsføre ydelser og aktiviteter, som er inden for rammen af certificeringsorganets FSC-akkreditering. Alle materialer hvor FSC's varemærker er brugt, skal godkendes hos en uddannet varemærkekontrollør hos et certificeringsorgan, eller sendes direkte til FSC International.

Hvis associerede kontorer tilbyder certificeringsydelser på vegne af et certificeringsorgan, skal enhver brug af FSC's varemærker eller referencer til FSC i markedsføringsmaterialer følges af denne tekst, som skal vises tydeligt: **'tilbyder FSC®-certificeringsydelser i samarbejde med [navn på certificeringsorgan]'**.

10

Kontrol af FSC-certificerede produkter

Licenshavere, som ønsker at markedsføre FSC-certificerede produkter med FSC's varemærker, skal dokumentere, at produkterne er FSC-certificerede, FSC-mærkede og indkøbt hos en FSC-certificeret leverandør.



10 Kontrol af FSC-certificerede produkter

Kontrol af dokumentation

For at dokumentere, at de produkter du ønsker at markedsføre med FSC's varemærker, overholder FSC's krav til certificerede produkter, skal du indsende dokumentation for hvert produkt til din varemærkeudbyder.

Indsend gyldig dokumentation for certificering (én af følgende):

- Fakturaer
- Leveringsdokumenter
- Online registrerede anprisninger
- Udtræk af information fra PIM-systemer
- Andre kommercielle dokumenter (f.eks. licensaftaler vedr. brands) udstedt af en FSC-certificeret leverandør.

Din varemærkeudbyder kan kræve yderligere dokumentation for, at produkterne er mærket med FSC's on-product mærke.

Se afsnit 8 i denne guide for krav til dokumentation ved markedsføring af afsluttede FSC-certificerede projekter

Hvad er ikke gyldig dokumentation:

- Kopier af Chain of Custody-certifikater
- Egenerklæringer fra din organisation og leverandøren
- Skærbilleder fra **FSC's database** (<https://info.fsc.org>)

Dokumentationen skal være stilet til din organisation og følgende information skal fremgå:

- Leverandørens certifikatkode (CoC-code)
- FSC-claim for hvert produkt (f.eks. FSC Mix, FSC 100% eller FSC Recycled)
- Tydelig markering af certificerede produkter
- Forest Management-certifikatkode for claims vedrørende 100% FSC-certificerede produkter med anprisninger om økosystemtjenester

Når den direkte leverandør ikke er certificeret

Under bestemte omstændigheder kan der gives dispensation til at indkøbe fra en ikke-FSC-certificeret leverandør.

For eksempel, hvis leverandøren alene tilføjer indhold til færdig emballage og på ingen måder ændrer den, eller hvis produktet er specialfremstillet og brandet til din organisation. Hvorvidt der er grundlag for at lave en undtagelse fra reglen om at indkøbe direkte fra en FSC-certificeret leverandør, vurderes fra sag til sag af varemærkeudbyderen. Kontakt venligst FSC Danmark for yderligere rådgivning.

Eksempler:

- Et ikke-certificeret forlag som leverer kalendere, der er specialfremstillet og brandet til din organisation og produceret hos et certificeret trykkeri.
- Ikke-certificerede cateringvirksomheder, som leverer friske sandwich eller wraps pakket i FSC-certificeret og FSC-mærket emballage til videresalg i supermarkeder.

10 Kontrol af FSC-certificerede produkter

Kontrol af FSC-certificerede produkter internt i din organisationen

Indledningsvis kan din varemærkeudbyder bede dig indsende dokumentation på alle dine FSC-certificerede produkter med henblik på at kontrollere dem. Når du er bekendt med kontrolprocessen, kan du lave en aftale med din varemærkeudbyder om at etablere jeres egen kontrolprocedure, som bl.a. kan inkludere egenkontrol og godkendelse af varemærkebrug.

Din organisation kan godkendes til egenkontrol og varemærkegodkendelse i henhold til behov og afhængig af størrelsen og antallet af aktiviteter i organisationen. I nogle tilfælde er det ikke nødvendigt med nedskrevne procedurer, især hvis organisationen har små eller simple aktiviteter.

Eksempler på god praksis for udvikling af kontrolprocedurer:

- Udarbejd en procedure, som sikrer, at FSC-certificerede produkter indkøbes hos en certificeret leverandør (f.eks. flow diagram, virksomhedsprocedure).
- Udarbejd en procedure, som sikrer, at al varemærkebrug er i overensstemmelse med den gældende FSC® Varemærkeguide (FSC® Trademark Use Guide) (f.eks. en kopi af guiden, tjekliste).
- Udpeg en varemærkeansvarlig (FSC kontakt person), som vil være ansvarlig for kontakt med FSC og for at imødekomme anmodninger om dokumentation eller information.
- Instruer personalet i den opdaterede udgave af din organisations interne kontrolprocedure og sørg for, at personalet kender retningslinjerne i FSC® Varemærkeguiden.
- Registrer al varemærkebrug, så de enkelte varemærkebrug altid kan fremvises.
- Tjek dine leverandørers certificeringsstatus regelmæssigt (<https://info.fsc.org>).

Din varemærkeudbyder eller FSC International kan anmode om et desk audit eller stikprøvekontrol af varemærkebrug for at sikre overholdelse af retningslinjerne i varemærkeguiden.

11

Forkert brug af FSC's varemærker

Det anbefales at anvende FSC's varemærkefiler, som kan downloades fra FSC Trademark Portal og FSC Marketing Toolkit.

FSC Trademark Portal

<https://trademarkportal.fsc.org>

FSC Marketing and Communications Toolkit

<https://marketingtoolkit.fsc.org>

Beskyttelse af FSC's varemærker

Forest Stewardship Council AC ejer FSC-varemærkerne, herunder forkortelsen FSC®, navnet Forest Stewardship Council®, FSC-logoet og 'Forests For All Forever'-mærkerne i følgende sprogversioner: engelsk, fransk, kinesisk, tysk, portugisisk, spansk og russisk.

FSC overvåger FSC's varemærker for krænkelse fra tredjepart og misbrug fra autoriserede brugere. I tilfælde hvor FSC's varemærker krænkes af tredjepart, kræver FSC, at denne ændrer, eller fjerner enhver brug af FSC's varemærker, som anses som modstridende eller ikke i overensstemmelse med FSC's retningslinjer eller standarder. FSC forbeholder sig ret til at gøre indsigelse mod overtrædelse af varemærkereglene, og i tilfælde af misbrug fra autoriserede brugere (licenshavere), terminere licensen, tilbagekalde godkendelser og / eller efter skøn ændre enhver aftale om brug af varemærkerne.

11 Forkert brug af FSC's varemærker

Eksempler på forkert brug

Følgende er ikke tilladt:

- At ændre proportionerne på mærkerne
- At ændre eller tilføje indhold til mærkerne udover de tilladte elementer
- At få FSC til at fremstå som del af anden information, herunder miljøanprisninger som ikke er relevante for FSC-systemet
- At udvikle nye farvevariationer
- At ændre formen på rammen
- At vinkle eller rotere mærkerne i relation til andet indhold
- At overtræde afstandskravet 'clear space' rundt om mærkerne
- At kombinere FSC's varemærker med andre brands / mærker på en måde, som indikerer tilknytning såsom godkendelse af eller partnerskab med FSC
- At placere varemærkerne på en baggrund, som forstyrrer designet og læsbarheden
- At placere varemærkerne på en måde, som er vildledende, uanset hvad der refereres til
- At adskille de visuelle og grafiske elementer af 'Forests For All Forever'-mærkerne.



(Another environmental claim)



11 Forkert brug af FSC's varemærker

Begrænsninger i markedsføringen

Sørg for, at FSC-logoet, 'Forests For All Forever'-mærkerne, navnet Forest Stewardship Council og forkortelsen FSC ikke bruges på en måde som:

- skaber forvirring, fejlfortolkning / misforståelser, eller tab af troværdighed for FSC certificeringsordningen
- indikerer, at FSC anerkender, deltager i, eller er ansvarlig for aktiviteter, som udføres af organisationen
- indikerer FSC-certificering, f.eks. brug på organisationens brevpapir inklusiv visitkort og mailsignaturer
- antyder eller indikerer, at ikke-certificerede produkter er FSC-certificerede
- indikerer produktkvaliteter, som ikke kan forbindes med FSC (f.eks. sundhedsmæssige fordele)
- inkluderer FSC's varemærker i produktbrands eller virksomhedsnavne, som f.eks. 'FSC Golden Timber' eller i domænenavne
- er forbundet med salg eller indkøb af FSC Controlled Wood eller 'kontrolleret materiale'
- indikerer lighed med andre skovcertificeringsordninger (f.eks. FSC / xxx certificering)
- stiller FSC dårligt i forhold til varemærkernes størrelse eller placering, når de bruges i markedsføringsmaterialer sammen med mærker fra andre certificeringsordninger.

Licenshavere må ikke:

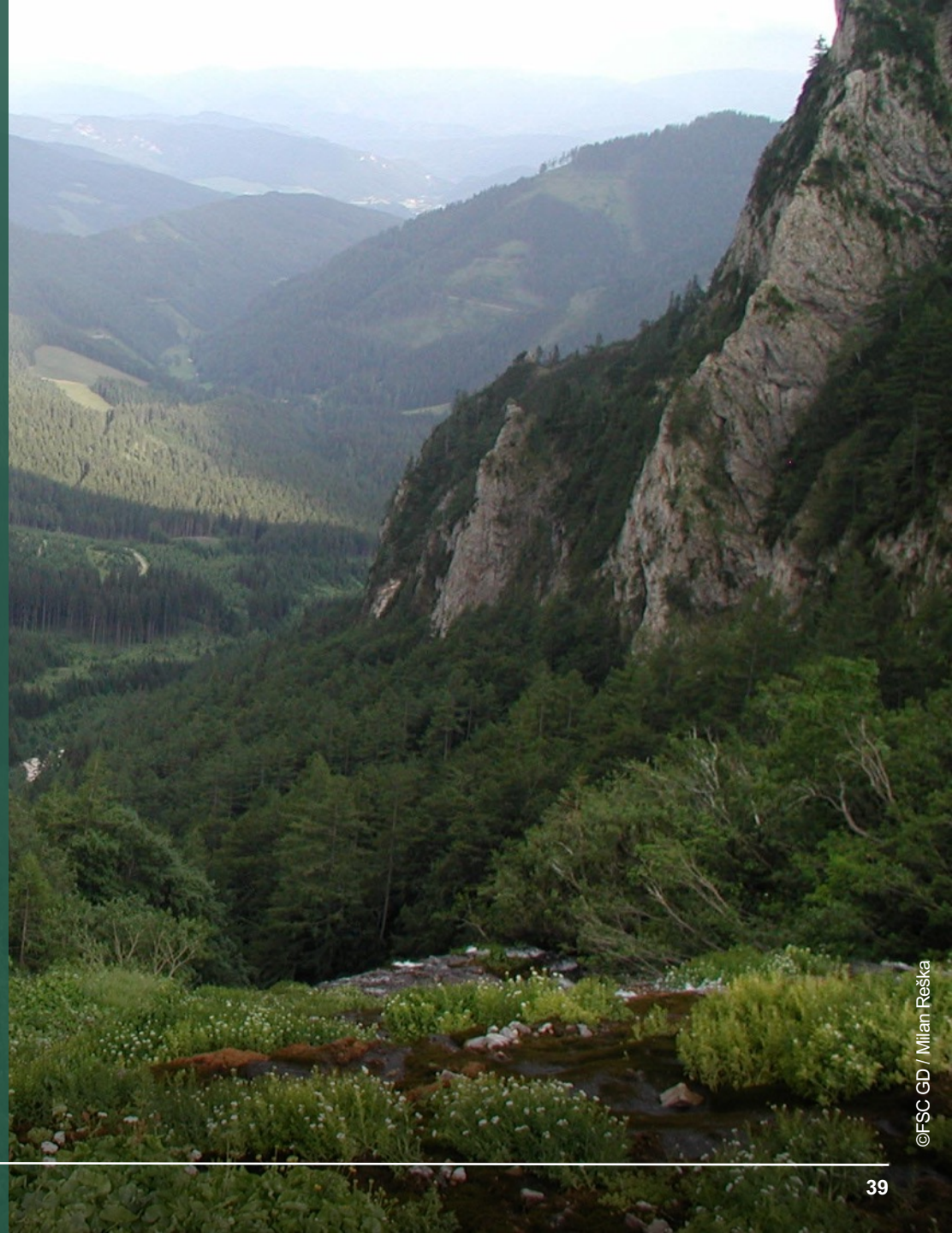
- tilføje FSC on-product mærkerne til produkter eller emballage
- tilføje information om produkters FSC-certificering i salgs- og leveringsdokumenter
- bruge en certifikathavers on-product mærke eller markedsføringsmærke i markedsføringsmaterialer
- bruge eller lave nogen former for designs eller illustrationer, som ligner FSC-logoet, on-product mærkerne eller markedsføringsmærkerne.

Overholdelse af retningslinjerne

FSC forbeholder sig ret til at suspendere eller terminere tilladelsen til brug af FSC's varemærker, hvis organisationen ikke overholder FSC's varemærkeregler, som er beskrevet i denne guide. Fortolkningen af reglerne ligger alene hos FSC.

Bilag A:

Sådan skriver du om
FSC, FSC-certificerede
produkter og FSC-
certificerede projekter



Bilag A: Sådan skriver du om FSC, FSC-certificerede mærkede produkter og FSC-certificerede projekter

Her er eksempler på, hvordan du kan beskrive FSC og FSC-certificerede produkter. Listen er ikke udtømmende; andre alternativer kan bruges, så længe de overfører FSC's betydning korrekt.

Du kan også klikke ind på [FSC Marketing and Communications Toolkit \(marketingtoolkit.fsc.org\)](https://www.fsc.org/marketingtoolkit), hvor du kan finde inspiration til tekster og markedsføringsmaterialer.

Sådan skriver du om FSC generelt

- Forest Stewardship Council® (FSC®) er en global non-profit organisation, som arbejder for at udbrede ansvarligt skovbrug verden over. FSC udvikler standarder baseret på anerkendte principper for ansvarligt skovbrug, der støttes af miljømæssige, sociale og økonomiske interessenter. Vil du vide mere, så besøg www.fsc.dk.
- Forest Stewardship Council® er en international ikke-statslig organisation, som arbejder for at udbrede miljømæssig, social og økonomisk bæredygtig brug af verdens skove. Vil du vide mere, så besøg www.fsc.dk.
- FSC® arbejder for at udbrede ansvarligt skovbrug verden over.
- FSC® hjælper (dig) med at passe på skovene for fremtidige generationer.
- FSC® hjælper (dig) med at passe på skovene og de mennesker og dyr, som bor i dem.

Sådan skriver du om et FSC-certificeret produkt

- Ved at vælge dette produkt, hjælper du med at passe på verdens skove. Vil du vide mere, så besøg www.fsc.dk.
- Ved at vælge dette produkt, støtter du ansvarligt brug af verdens skove.
- FSC®-mærket betyder, at materialerne i dette produkt kommer fra [se mærkespecifik tekst].
- FSC®-mærket betyder, at materialerne i dette produkt er ansvarligt indkøbt.

Bilag A: Sådan skriver du om FSC, FSC-certificerede mærkede produkter og FSC-certificerede projekter

FSC 100%-mærket

- Der er kun brugt [materialer / fibre] fra FSC®-certificerede skove i dette produkt.
- Dette produkt er lavet af FSC®-certificeret [materiale].
- [Materialet] i dette produkt kommer fra ansvarligt drevne FSC®-certificerede skove..
- Dette FSC®-mærke betyder, at træet kommer fra skove, hvor man tager hensyn til lokalsamfund, dyrelivet og miljøet.

FSC Mix-mærket

- Dette produkt er lavet af FSC®-certificeret og andet kontrolleret materiale.
- Dette produkt er lavet af materiale fra ansvarligt drevne FSC®-certificerede skove og andre kontrollerede kilder.
- Dette produkt er lavet af materiale fra ansvarligt drevne FSC®-certificerede skove, genbrugsmaterialer og andre kontrollerede kilder.
- Dette produkt er lavet af materiale fra ansvarligt drevne FSC®-certificerede skove og genbrugsmaterialer.

Sig / skriv ikke, at produkter mærket som FSC MIX er lavet af materialer fra ansvarligt drevne skove uden også at referere til de andre materialer, der indgår i produkterne.

FSC Recycled-mærket

- Det skovbaserede materiale i dette produkt er genbrug.
- Det skovbaserede materiale i dette produkt er [procent %] genbrug.
- FSC®-mærket på dette [produkt] sikrer ansvarlig brug af verdens skovressourcer.

Sig / skriv ikke, at et produkt mærket som FSC Recycled er lavet af materialer fra ansvarligt drevne skove.

Smallholder-mærket

- FSC®-mærket betyder, at [materialet] i dette produkt kommer fra mindre skove, hvor der tages hensyn til dem, som driver skovene, og lokalsamfund.
- Dette FSC®-mærke betyder, at [materialet] kommer fra mindre skove, hvor der tages hensyn til dem, som driver skovene, lokalsamfund, dyrelivet og miljøet.

Anprisninger om økosystemtjenester for certificerede produkter med 100% mærke / anprisning

- Dette [produkt] stammer fra ansvarligt drevne skove med kontrolleret positiv effekt på [indsæt effekt(er)].
- Fra ansvarligt drevne skove med kontrollerede positive effekter på [indsæt effekt(er)].

Anprisninger om økosystemtjenester for finansielle sponsorer

- Virksomhed [X] har finansielt sponsoreret kontrollerede positive effekter på [indsæt effekt(er)] i [indsæt skov].
- Den kontrollerede effekt bidrager til FN's verdensmål [nummer (navn på SDG)] gennem et finansielt sponsorat af økosystemtjenesters effekt kontrolleret via FSC-certificering.

Anprisninger om økosystemtjenester for indkøbere af eksterne miljøaktiver med kontrolleret effekt på økosystemtjenester

- De indkøbte aktiver har en FSC®-kontrolleret positiv effekt på [indsæt effekt(er)].

Bilag A: Sådan skriver du om FSC, FSC-certificerede mærkede produkter og FSC-certificerede projekter

Anprisning ved fuld projektcertificering

- Dette [projektets navn] er FSC®-certificeret. Det betyder, at de anvendte byggematerialer af træ er ansvarligt indkøbt. FSC er en certificeringsordning til bæredygtig skovdrift. Dette [projektets navn] hjælper med andre ord med at passe på verdens skove.
- Alle [navnene på de træbaserede materialer] i dette [projektets navn] er FSC®-certificerede og støtter ansvarlig skovdrift. FSC er en certificeringsordning til bæredygtig skovdrift, og dette [projektets navn] hjælper med andre ord med at passe på verdens skove.

NOTE: Brug kun eksempel nummer to (fra ovenstående), hvis ALLE træbaserede materialer i projektet er FSC-certificerede

Anprisning ved certificering af specifikke dele af et projekt

- [Navnene på de FSC-certificerede dele] i dette [projektets navn] er FSC®-certificerede og støtter ansvarlig skovdrift. FSC er en certificeringsordning til bæredygtig skovdrift.
- Alle [Navnene på de FSC-certificerede dele] i dette [projektets navn] er FSC®-certificerede og er dermed ansvarligt indkøbte træbaserede materialer. FSC er en certificeringsordning til bæredygtig skovdrift.

Anprisning ved procentcertificering

- [xx] % af [navne på træbaserede materialer] brugt i dette [projektets navn] er FSC®-certificeret. FSC er en certificeringsordning til bæredygtig skovdrift, og dette [projektets navn] hjælper med andre ord med at passe på verdens skove.

NOTE: Hvis der kommunikerer, at "alt, 100% eller xx% af træet eller byggeelement(erne), som er anvendt i dette hus, er fra FSC-certificerede ansvarligt drevne skove", så skal det kunne dokumenteres, at alle materialerne er FSC 100%.

Ordliste

Associerede kontorer: Juridisk enhed, som ikke er under organisatorisk kontrol af certificeringsorganet, der udfører alle eller dele af FSC-akkrediterede certificeringsservices. Bemærk: Brug af individuelle eksterne medarbejdere såsom auditorer eller tekniske eksperter under kontrakt betragtes ikke som associerede kontorer.

Certificeringsorgan: Organisation, som evaluerer, om en organisation lever op til gældende krav i relevante standarder, og som er akkrediteret til dette (tilpasset fra ISO/IEC 17011:2004 (E)). Akkrediterede certificeringsorganer er akkrediteret af Accreditation Services International (ASI) ud fra frivillige bæredygtighedsstandarder og har fået udstedt en kode med denne form: FSC® A#####.

Chain of custody: FSC chain of custody (CoC) er en betegnelse for den vej, produkter tager fra skoven – eller i tilfælde af genbrugsmaterialer fra det tidspunkt, hvor materialet er genvundet – til det tidspunkt, hvor produktet sælges med et FSC-claim, og / eller det er færdigt og FSC-mærket. CoC omfatter de enkelte faser – indkøb, forarbejdning, handel og distribution – hvor overgangen til den respektive næste fase i leverandørkæden indebærer en ændring i produktejerskabet.

FSC-certificeret produkt: Et produkt som lever op til gældende certificeringskrav og er kvalificeret til at blive solgt med FSC-claims (anprisninger) og til at blive promoveret med FSC's varemærker. FSC Controlled wood er ikke et FSC-certificeret produkt.

FSC-claim: Claim (anprisning) på salgs- og leveringsdokumenter for FSC-certificerede materialer eller FSC Controlled wood, der specificerer materialekategorien og for FSC Mix- og FSC Recycled-produkter et tilhørende procent- eller creditclaim.

FSC-logo: FSC "flueben og træ" med bogstaverne "FSC" under og symbolet for registreret varemærke i øverste højre hjørne.

FSC-varemærkelicenskode: Identificeringskode udstedt til organisationer, som har underskrevet en FSC-varemærkelicensaftale. For ikke-certificerede organisationer har licensen denne form: FSC® N#####. Koden bruges til at identificere organisationeni FSC's database over FSC-licenshavere.

FSC-varemærkelicenskontrakt: Aftalen og det juridiske dokument underskrevet af organisationen (licenshaver) og FSC (licensgiver), som giver licenshaveren ret til at bruge FSC-varemærkerne i et bestemt område eller globalt.

FSC-varemærker: FSC har flere registrerede varemærker: (a) FSC-logoet; (b) forkortelsen 'FSC'; (c) navnet 'Forest Stewardship Council'; (d) det fulde 'Forests For All Forever'-mærke; og (e) 'Forests For All Forever'-mærket med tekst.

Færdigt produkt: Et produkt som ikke vil undergå yderligere transformering, når det gælder bearbejdning, mærkning eller emballering før slutbrug eller salg til en slutbruger eller – konsument. Montering / installering af færdige produkter, indpakning af produkter i / fyldning af emballager og tilskæring betragtes ikke som transformering af produkter, med mindre disse aktiviteter indebærer ompakning, ændring af det certificerede produkts sammensætning eller ommærkning.

Markedsføringsclaim / anprisning: Et claim / en anprisning der anvendes til at promovere FSC-systemet eller et FSC-certificeret produkt. Eksempelvis: 'Dette bord er lavet af FSC-certificeret træ'.

Markedsføringsmaterialer: Materialer udviklet med det formål at reklamere eller øge opmærksomheden om FSC og mærkede FSC-certificerede produkter til målgrupper, som ikke har brug for et FSC-claim / FSC-anprisning på et handelsdokument.

Markedsføringsmærker: FSC's markedsføringsmærke og 'Forests For All Forever'-mærkerne.

Ordliste

Markedsføringsmærket: FSC-logoet og en tekst, der kan inkludere brugerens licenskode i et fastsat layout.

Marketing and Communications Toolkit: En platform til deling af forbrugerviden, kampagner, billeder, marketingtrends og markedsføringsmaterialer.

Miljøaktiv: En juridisk råvare eller redskab, der kan handles, som repræsenterer en miljømæssig effekt såsom reduceret udledning af drivhusgasser ("kulstofkredit") eller genoprettelse af vådområder inden for et "wetlands compensatory mitigation scheme" ('wetland credit'). (Kilde: tilpasset fra Richardson, D. et al. [2017] *International Encyclopaedia of Geography: People, the Earth, Environment and Technology*. Wiley-Blackwell.) 'Ekstern' refererer til miljøaktiver, som er certificeret gennem en anden ordning end FSC.

On-product mærke / FSC-mærke: Opsætning af pålagte informationer, som laver et offentligt FSC-claim om materialerne i et produkt, på et produkt eller dets emballage.

Organisation: En registreret juridisk enhed, som har underskrevet en FSC-licensaftale og ønsker at bruge FSC-varemærkerne i kommunikations- og markedsføringsøjemed.

Sponsor: En person eller organisation, som giver midler til et projekt eller en aktivitet udført af en anden. En sponsor støtter en FSC-certificeret (FSC FM) skovejjer ved at give vedkommende midler til at finansiere eller belønne effekter af skovens økosystemtjenester. Sponsoren kan få en fordel ud af denne støtte ved at bruge FSC-varemærker i markedsføring.

Trademark Portal: En online portal hvor organisationer med en FSC-licensaftale kan hente FSC-logoet og markedsføringsmærkerne.

Varemærkelicenshaver: En registreret juridisk enhed, som har underskrevet en FSC-licensaftale og ikke har et gyldigt FSC Chain of Custody-certifikat, men ønsker at bruge FSC-varemærkerne i markedsføring og kommunikation.

Varemærkeudbyder: Organisation (såsom et nationalt FSC-kontor, et regionalt kontor eller FSC International) godkendt af FSC til at sublicensere brugen af FSC's varemærker i bestemte områder og levere services såsom at godkende varemærkebrug fra licenshavere og monitorere potentiel varemærkemisbrug.

Økosystemtjenesteanprisning (claim): Anprisning om kontrolleret effekt på økosystemtjenester, som kan anvendes til markedsføring eller til at få adgang til markeder for økosystemtjenester og kan gives videre i leverandørkæden på salgs- og leveringsdokumenter for tilknyttede produkter.

Referencer og yderligere information

FSC-STD-01-002 FSC Glossary of Terms

FSC-STD-40-004 Chain of Custody Certification

FSC-STD-50-001 Requirements for use of the FSC trademarks by certificate holders

FSC-PRO-30-006 Ecosystem Services Procedure

FSC-STD-40-006 FSC Standard for Project Certification



Titel: FSC® Varemærkeguide til ikke-certificerede virksomheder
Vejledende oversættelse af: FSC Trademark Use Guide for Promotional Licence Holders

Kontakt: FSC Danmark
Ryesgade 9, 2. tv., 8000 Aarhus C, Danmark

+45 8870 9518
fsclogo@dk.fsc.org

Gyldig fra juni 2020.

© 2020 FSC Danmark. Alle rettigheder forbeholdes.
FSC® F000208