



**FORESTSTM
FOR ALL
FOREVER**

Varemærkeguide til certificerede virksomheder

Oktober 2021



Om FSC®-varemærker og denne guide

At mærke produkter, markedsføre dem og promovere ens virksomhed med FSC's varemærker fremhæver den indsats din organisation gør for at købe træbaserede materialer fra ansvarlige kilder og skove. Samtidig viser det forbrugere og kunder, at de er med til at passe på verdens skove. FSC's varemærker er certificerede virksomheders primære kommunikationsværktøj til at vise, at deres produkter lever op til FSC's standarder.

Denne korte varemærkeguide er udviklet med udgangspunkt i FSC's varemærkestandard FSC-STD-50-001 (V2-1).

Det er obligatorisk for alle certificerede virksomheder, der gør brug af FSC's varemærker, at overholde varemærkestandarden. Guiden giver den vigtigste information fra standarden 50-001 med visuelle eksempler, der kan hjælpe varemærkebrugere med at kommunikere deres engagement og resultater på en simpel måde. Guiden dækker ikke alle aspekter af varemærkebrug. Har du brug for mere information, så slå op i FSC's varemærkestandard 50-001 (V2-1) for mere detaljeret information og varemærkereglene.

INDHOLD

Om FSC®-varemærker og denne guide	3
Hvilke varemærker har FSC®?	4
Hvordan vælger man det korrekte varemærkesymbol?	5
Kend FSC® on-product mærkerne	6
FSC®-mærkets standardfarver	7
Brug af FSC®-varemærker i salg og markedsføring	8
Oversigt over FSC-logoet og -mærkernes farver	9
DOs and DON'Ts i brugen af FSC®-varemærker	10
Placering af FSC®-varemærker	11

Hvilke varemærker har FSC®?

1. FSC®-logoet:



2. Forkortelsen:

FSC®

3. Navnet:

Forest
Stewardship
Council®

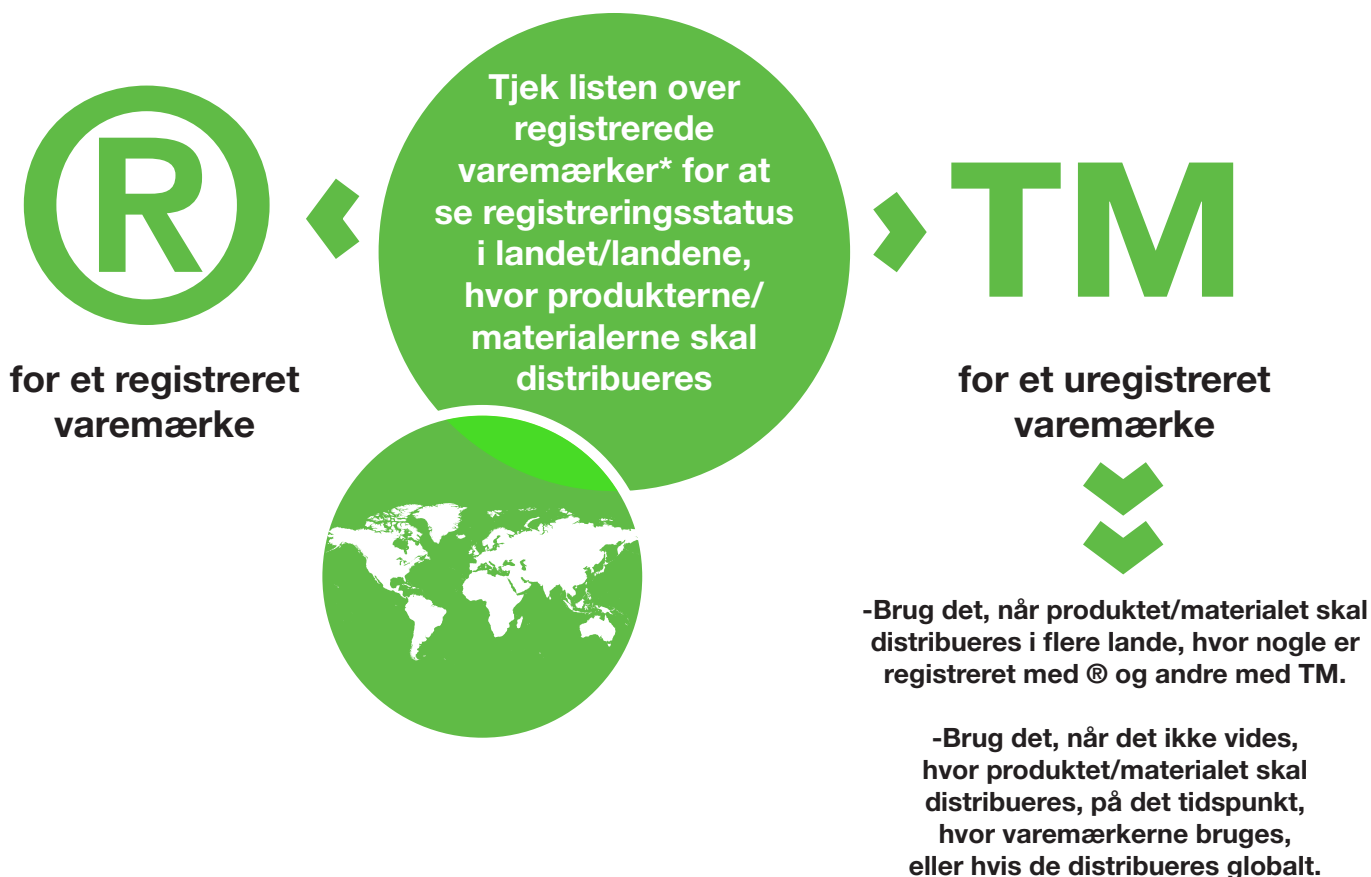
4. 'Forests For All Forever'
- fulde mærke:



5. 'Forests For All Forever'
- logo med tekst:



Hvordan vælger man det korrekte varemærkesymbol?



Hvorfor er brugen af varemærkesymboler vigtig?
For at beskytte FSC®-varemærkerne!

Hvornår skal varemærkesymbolen bruges?

I øverste højre hjørne:



Kend FSC® on-product mærkerne

FSC on-product mærkerne, der kan bruges på produkter og produktemballage, er tilgængelige på trademarkportal.fsc.org. Adgang til portalen kan fås hos certificeringsorganerne.

Typer af mærker



Der findes tre forskellige mærker.

Elementer i mærket

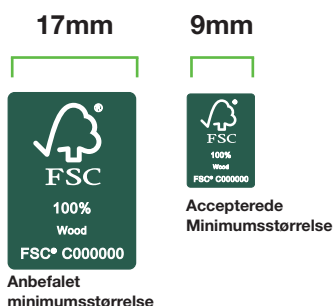


En passende produkttype skal tilføjes i disse tilfælde:

- Det endelige produkt indeholder ikke-FSC-certificeret materiale
- FSC-certificerede trykte udgivelser og kontorartikler

Minimumsstørrelse

Stående mærke



Liggende mærke



Alle elementer skal være læsbare.

FSC®-mærkets standardfarver

Grøn, sort og hvid er FSC's standardfarver til mærkerne. Den grønne farve er Pantone 626C.

Hvis ingen af standardfarverne skal anvendes på en trykt genstand, må en anden farve anvendes, hvis kontrasten gør mærket læsbart. Mærket må også anvendes på en farvet baggrund, hvis den giver tilstrækkelig kontrast.

Eksempler

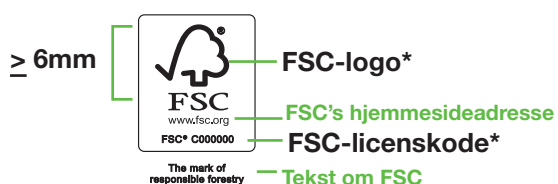




Brug af FSC®-varemærker i salg og markedsføring

Du kan bruge FSC's varemærker til at markedsføre FSC-certificerede produkter og din status som FSC-certificeret virksomhed i brochurer, hjemmesider, butiksmaterialer og andre salgs- og markedsføringsmaterialer og reklameartikler. FSC's markedsføringsmærker (promotional panel) kan hentes på trademarkportal.fsc.org og "Forests For All Forever"-mærkerne på marketingtoolkit.fsc.org. Adgang til portalerne fås hos certificeringsorganerne.

Eksempel 1: FSC's markedsføringsmærke



Eksempel 2: 'Forests For All Forever'-mærket



*Obligatorisk element

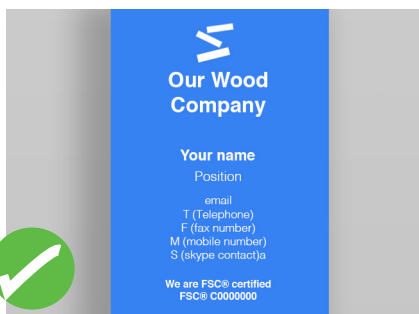
Oversigt over FSC-logoet og -mærkernes farver

	Logo	Mærke	'Forests For All Forever'-mærker	
A)				
B)				
C)				
D)				
E)				
F)				

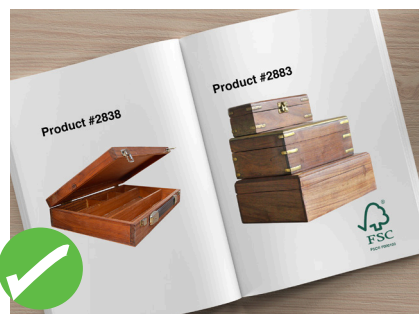
DOs and DON'Ts i brugen af FSC®-varemærker

Leder du efter mere inspiration? Besøg marketingtoolkit.fsc.org

DOs



Hvis du vil skrive noget om FSC på dit visitkort, så skriv fx 'Vi er FSC® certificerede (FSC® C#####)'

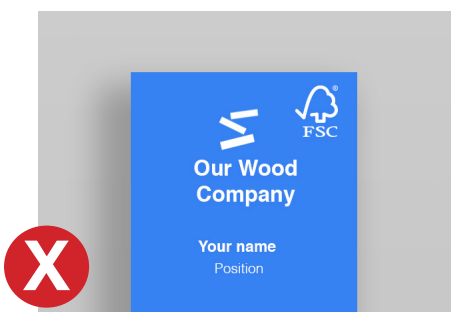


Identificer altid tydeligt, hvilke produkter der er FSC-certificerede, og hvilke der ikke er, når FSC's varemærker bruges i salgs- og markedsføringsmaterialer. Se 6.1 og 6.2 i FSC-STD-50-001 for varemærkebrug på fakturaer og i kataloger.



Brug FSC's markedsføringsmærke eller bare logo og licenskode på reklameartikler som t-shirts, krus, kuglepenne, biler osv.

DON'Ts



Brug ikke FSC-logoet eller 'Forests For All Forever'-mærker til promovning på visitkort.



Brug ikke FSC-varemærkerne sammen med mærker fra andre skovcertificeringsordninger på en måde, så det kan forstås, at mærkerne er ens eller på en måde, som er ufordelagtig for FSC's varemærker med hensyn til størrelse eller placering.



Brug ikke FSC-mærker på en reklameartikel lavet helt eller delvist af træ, medmindre artiklen er kvalificeret til mærkning.

! FSC-logoet og 'Forests For All Forever'-mærker må kun anvendes på produkter, når FSC on-product mærket anvendes et andet sted på produktet.

*Ansvarsfraskrivelse: 'Happy Forest Certification' og 'Our Wood Company' er fiktive eksempler lavet til denne publikation. Enhver lighed med virkelige virksomheder er helt tilfældig.

Placering af FSC®-varemærkerne

Varemærkerne må ikke placeres på fotograferede eller stærkt mønstrede baggrunde, der forstyrrer eller går gennem designet eller kan skabe tvivl om, hvad der er certificeret.



Der skal være en eksklusionszone rundt om mærkerne og logoet.



Logoet er uafhængig af anden branding.



Brug af logoet på en almindelig mønstret baggrund.



Brug af logoet i en cirkel.



Misvisende – logo brugt i kombination med anden branding.



Brug af logoet på en mønstret baggrund, hvor mønstret går igennem logoet.



FSC® Danmark, FSC® F000208 © All Rights Reserved 2018